

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»

С.П.Рубникович

15.11.2023

Рег. № УД-0912-01-03/2327 уч.

Контрольный
экземпляр

БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности

7-07-0912-01 «Фармация»

Учебная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 7-07-0912-01 «Фармация», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.01.2022 № 14 № учебным планом по специальности 7-07-0912-01 «Фармация», утвержденным 17.05.2023, регистрационный № 7-07-0912-01/2324.

СОСТАВИТЕЛИ:

Г.Г.Воронов, доцент кафедры организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет», кандидат медицинских наук, доцент;

Н.М.Борабанова, старший преподаватель кафедры организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»;

Е.Ю.Касянюк, старший преподаватель кафедры организации фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Кафедра фармации факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», кандидат фармацевтических наук, доцент заведующий кафедрой Хуткина Г.А.;

Чернецкая Ю.Г. доцент кафедры биотехнологии учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат фармацевтических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организация фармации учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
(протокол № 4 от 10.10.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
(протокол № 11 от 15, 11, 2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Биофармацевтическая этика и коммуникации» – учебная дисциплина коммуникационного модуля, содержащая систематизированные научные знания о теоретических основах и организационных принципах биофармацевтической этики и коммуникации в сфере фармацевтической деятельности.

Цель учебной дисциплины «Биофармацевтическая этика и коммуникации» – формирование компетенций для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия с врачами, пациентами, со средствами массовой коммуникации по вопросам лекарственного обеспечения населения, формировании у студентов моральных ценностей, осознанного нравственного отношения к жизни, здоровью и смерти человека.

Задачи учебной дисциплины «Биофармацевтическая этика и коммуникации» состоят в формировании у студентов научных знаний об основах этических и правовых аспектов медицинской и фармацевтической деятельности, нравственных ориентиров фармацевтического знания, основных проблемах биофармацевтической этики, принципах коммуникации с пациентами, врачами и между фармацевтическими работниками, умений и навыков, необходимых для применения в профессиональной деятельности методов и средств формирования общественного мнения, направленного на здоровьесбережение, овладения новыми технологиями повышения коммуникативных компетенций.

Знания, умения, навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Биофармацевтическая этика и коммуникации», необходимы для успешного изучения следующих учебных дисциплин: «Психология профессионального общения. Конфликтология», «Менеджмент в фармации», «Фармацевтическая помощь».

Учебная дисциплина «Биофармацевтическая этика и коммуникации» призвана стать основой формирования морально-нравственной позиции студентов при изучении профильных фармацевтических дисциплин и в дальнейшей профессиональной деятельности – в сфере обращения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Содержание учебной дисциплины ориентирует на осмысление ценностных оснований фармацевтического знания и деятельности. Изучение предлагаемой учебной дисциплины направлено на осознанное принятие студентами морально-нравственных и биоэтических норм и правил, уяснение базовых методологических принципов и методов коммуникации в фармации.

Студент, освоивший содержание учебного материала учебной дисциплины, должен обладать следующей специализированной компетенцией:

СК-2. Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, устанавливать и поддерживать психологический контакт.

В результате изучения учебной дисциплины «Биофармацевтическая этика и коммуникации» студент должен:

знать:

основы законодательства Республики Беларусь и международного права в области здравоохранения, в том числе фармацевтической деятельности, современную концепцию и перспективы развития здравоохранения, фармацевтической деятельности и лекарственной безопасности Республики Беларусь;

основные принципы и правила биоэтики и биофармацевтической этики;

сущность основных проблем биоэтики (жизни и смерти, планирования семьи, аборта и репродуктивных технологий; эвтаназии и паллиативной медицины; трансплантологии; медицинской генетики и генной инженерии; биомедицинского эксперимента) и их преломление в биофармацевтической этике;

своеобразие и проблемное поле биофармацевтической этики (биоэтика создания, испытаний, производства, обращения лекарственных средств, лекарственного обеспечения, фармацевтического консультирования населения и медицинских работников);

моральные нормы взаимоотношений в фармацевтическом коллективе, нормы взаимоотношений «провизор-врач», «провизор-посетитель аптеки»;

этико-правовые документы, регулирующие профессиональную деятельность провизора;

сущность и основные виды коммуникаций;

базовые методологические принципы коммуникации в фармации;

тенденции, направления и программы развития коммуникации в здравоохранении, фармацевтической деятельности и лекарственном обеспечении населения;

уметь:

выявлять и обосновывать значимость биоэтических и коммуникативных знаний для анализа теоретических и практических аспектов фармацевтической деятельности;

анализировать соотношение моральных ценностей, принципов и норм традиционной фармацевтической этики и биофармацевтической этики;

оценивать влияние факторов риска, возможные ошибки и конфликтные ситуации в фармации при осуществлении коммуникативной деятельности, устанавливать и поддерживать психологический контакт;

применять в практической и научной деятельности современные технологии и модели коммуникации;

планировать и проводить коммуникативное взаимодействие;

владеть навыками:

применения основных этико-деонтологических правил фармацевтического консультирования населения и медицинских работников;

эффективного использования основных принципов и методов организации коммуникации в сфере фармацевтической деятельности;

анализа и обоснования методов прогнозирования, планирования и разработки коммуникативных кампаний, направленных на решение проблем

современного здравоохранения в области сохранения здоровья и лекарственного обеспечения населения;

аргументированного изложения личностной позиции по актуальным проблемам биофармацевтической этики и коммуникации в фармации;

граждански взвешенного этико-правового поведения, корректировки своих ценностных ориентаций, взглядов и действий.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические знания, практические умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины отводится 200 академических часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 20/6¹ часов лекций (в том числе 6 часа управляемой самостоятельной работы (УСР)), 89/18¹ часов практических занятий, 91/176¹ часов самостоятельной работы студента.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом по специальности в форме зачета (2 семестр) и/или экзамена (3 семестр).

Форма получения образования – очная дневная и заочная¹.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ
ПО СЕМЕСТРАМ**

| Код, название специальности | Семестр | Количество часов учебных занятий | | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---|---------|----------------------------------|------------|--------|-----|---|-------------------------------|--------------------------------|
| | | всего | аудиторных | из них | | | самостоятельных внеаудиторных | |
| | | | | лекций | УСР | лабораторных занятий (практических занятий или семинаров) | | |
| 7-07-0912-01 «Фармация» (очная дневная форма получения образования) | 2 | 110 | 61 | 10 | 3 | 51 | 49 | зачет |
| | 3 | 90 | 48 | 10 | 3 | 38 | 42 | экзамен |
| 7-07-0912-01 «Фармация» (заочная форма получения образования) | 1 | 30 | 4 | 4 | | | 26 | - |
| | 2 | 70 | 11 | 2 | | 9 | 59 | зачет |
| | 3 | 100 | 9 | - | | 9 | 91 | экзамен |

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Наименование раздела (темы) | Количество часов аудиторных занятий | |
|---|-------------------------------------|--------------|
| | лекций | практических |
| Раздел I. Биофармацевтическая этика | 10 | 51 |
| 1. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы | 1 | 6 |
| 1.1 Нравственные ориентиры фармацевтического знания и деятельности. Биоэтика, социокультурные предпосылки биоэтики | 1 | 3 |
| 1.2 Биофармацевтическая этика: теоретические основы и принципы | | 3 |
| 2. Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики | 1 | 15 |
| 3. Проблемы биофармацевтической этики | 7 | 21 |
| 3.1 Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения | 1 | 3 |
| 3.2 Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов | 1 | 3 |
| 3.3 Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств | 2 | 6 |
| 3.4 Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств | 1 | 3 |
| 3.5 Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи | 2 | 6 |
| 4. Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики | 1 | 9 |
| 4.1 Современная фармацевтическая деонтология | | 3 |
| 4.2 Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения | 1 | 6 |
| Раздел II. Коммуникации в фармацевтической деятельности | 10 | 38 |
| 5. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения. Общение как социальная практика | 2 | 2 |
| 6. Организационные коммуникативные связи в фармации | 2 | 3 |
| 7. Предметные области коммуникации в фармации | 2 | 6 |
| 7.1 Информация как основа коммуникационного процесса в фармации | 2 | 3 |

| Наименование раздела (темы) | Количество часов аудиторных занятий | |
|---|-------------------------------------|--------------|
| | лекций | практических |
| 7.2 Профессиональные коммуникации в фармации: значение для современного этапа и перспективы развития | | 3 |
| 8. Инструменты деловой коммуникации в фармации | 2 | 9 |
| 8.1 Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации | 2 | 3 |
| 8.2 Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации | | 6 |
| 9. Прикладные аспекты коммуникации в фармации | 2 | 18 |
| 9.1 Общение с посетителями аптек. Базовые принципы | 2 | 6 |
| 9.2 Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации | | 6 |
| 9.3 Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций | | 6 |
| Всего часов | 20 | 89 |

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

| Наименование раздела (темы) | Количество часов аудиторных занятий | | Самостоятельная работа |
|---|-------------------------------------|--------------|------------------------|
| | лекций | практических | |
| Раздел I. Биофармацевтическая этика | 6 | 9 | |
| 1. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы | 2 | | |
| 1.1 Нравственные ориентиры медицинского знания и деятельности | | | 3 |
| 1.2 Биомедицинская этика: теоретические основы и принципы | | | 2 |
| 2. Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики | | | 11 |
| 3. Проблемы биофармацевтической этики | | | |
| 3.1 Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения | 2 | 3 | 10 |

| Наименование раздела (темы) | Количество часов аудиторных занятий | | Самостоятельная работа |
|---|-------------------------------------|--------------|------------------------|
| | лекций | практических | |
| 3.2 Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов | | | 10 |
| 3.3 Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств | | 3 | 10 |
| 3.4 Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств | | 3 | 10 |
| 3.5 Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи | | | 10 |
| 4. Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики | 2 | | |
| 4.1 Современная фармацевтическая деонтология | | | 10 |
| 4.2 Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения | | | 9 |
| Раздел II. Коммуникации в фармацевтической деятельности | | | |
| 5. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения. Общение как социальная практика | | | 4 |
| 6. Организационные коммуникативные связи в фармации | | 3 | 5 |
| 7. Предметные области коммуникации в фармации | | | 20 |
| 8. Инструменты деловой коммуникации в фармации | | | |
| 8.1 Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации | | | 10 |
| 8.2 Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации | | 3 | 5 |
| 9. Прикладные аспекты коммуникации в фармации | | | |
| 9.1 Общение с посетителями аптек. Базовые принципы | | | 10 |
| 9.2 Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации | | 3 | 15 |
| 9.3 Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций | | | 20 |
| Всего часов | 6 | 18 | 176 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Биофармацевтическая этика.

1. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы.

1.1. Нравственные ориентиры фармацевтического знания и деятельности. Биоэтика, социокультурные предпосылки биоэтики

Взаимосвязь медицины и фармации. Своеобразие, цель и моральные основания фармации как знания и деятельности. Сохранение жизни и укрепление здоровья человека как моральные ориентиры деятельности провизора.

Этика и мораль. Медицинская этика и фармацевтическая этика как разновидности профессиональной этики. Профессиональная этика как система моральных принципов и норм, регулирующих поведение специалиста на основе общечеловеческих моральных ценностей с учетом специфики профессиональной деятельности и конкретной ситуации. Особенности профессиональной этики: корпоративность, асимметричность отношений, специфичность высших моральных ценностей, наличие профессиональных моральных норм и ценностей, выраженных в моральных клятвах и кодексах. Клятва врача Республики Беларусь.

Взаимосвязь и исторические этапы развития медицинской и фармацевтической этики. Этика Гиппократа и принцип «не навреди». Модель Парацельса и принцип «делай добро». Деонтологическая модель и принцип «соблюдения долга». Биоэтика и принцип «уважения прав и достоинства человека» в медицине и фармации.

Начало биоэтики как нового типа мышления. Социокультурные предпосылки формирования биоэтики (необходимость этической регуляции в сфере биомедицинских исследований и технологий, новые ситуации морального выбора и др.). Этико-мировоззренческие основания биоэтики. Антропоцентризм и биоцентризм. Этика «благоговения перед жизнью» А. Швейцера. Понятие «биоэтика» в работе В.Р. Поттера «Биоэтика: мост в будущее». Биоэтика как наука о выживании.

Биоэтика: сущность и междисциплинарный характер. Биоэтика как область познания и социальный институт. Основные направления, цели и задачи биоэтики. Биоэтика как нормативная этика и учение о ценностном отношении к Жизни, как форма духовно-практической защиты жизни и фундаментальных человеческих ценностей – права человека на жизнь, автономию и свободу выбора. Проблемное поле биоэтики. Дифференциация биоэтики. Основные разделы биоэтики. Этические комитеты как форма институционализации биоэтики: статус, механизмы создания, функции и задачи.

1.2. Биофармацевтическая этика: теоретические основы и принципы

Биофармацевтическая этика: своеобразие предмета, содержание, структура и функции. Соотношение биоэтики, биомедицинской и биофармацевтической этики. Актуализация и взаимосвязь проблем биомедицинской и биофармацевтической этики.

Теоретические основания биофармацевтической этики. Связь биофармацевтической этики с фундаментальной этикой. Типы этических учений в истории культуры и теоретические формы биоэтики и биофармацевтической этики.

Концептуальная модель биофармацевтической этики. Нормативный, ситуативный, экспериментально-практический, институциональный, деонтологический аспекты биофармацевтической этики.

Универсальные принципы биоэтики как теоретический фундамент биофармацевтической этики (автономия личности, информированное согласие, добровольность, конфиденциальность, целостность, уязвимость, толерантность, справедливость). Принцип «Не навреди» и правила биофармацевтической этики (правдивости, добровольного информированного согласия, неприкосновенности частной жизни). Характер и круг проблем биофармацевтической этики.

2. Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики

Жизнь как высшая ценность. Национальная программа демографической безопасности и социальная поддержка семей и рождаемости в Республике Беларусь. Биоэтика планирования семьи и репродуктивных технологий. Этические аспекты дискуссий о начале человеческой жизни. Аборт как этическая проблема. Этический и правовой компоненты в вопросах репродуктивных технологий, контрацепции. Проблема материнства.

Смерть как этико-философская и биомедицинская проблема. Моральный смысл смерти. Смерть и умирание в эпоху новых медицинских технологий. Проблема критериев смерти. Клиническая и биологическая смерть. Смерть мозга: медицинские и моральные проблемы. Этика реаниматологии. Эвтаназия как биоэтическая проблема. Законодательный запрет эвтаназии в Республике Беларусь. Милосердие с позиций биоэтики. Этические основы современной паллиативной медицины. Хосписное движение против легализации эвтаназии.

Основные этические проблемы трансплантации органов и тканей. Правовые и биоэтические основы законодательства о трансплантации органов и тканей человека. Развитие трансплантологии в Республике Беларусь.

Специфика моральных проблем генетики. Моральные проблемы получения и использования генетической информации. Генетическое консультирование, тестирование, скрининг. Добровольность получения и конфиденциальность медико-генетической информации, доступность медико-генетической помощи, запрет дискриминации и стигматизации по генетическим признакам.

Этические проблемы международного проекта «Геном человека». Евгеника и основные факторы риска генно-инженерной деятельности для здоровья человека. Стволовые клетки: типы, источники, этические аспекты использования. Проблемы клонирования. Репродуктивное и терапевтическое клонирование. Моральные проблемы клонирования человека.

Этические проблемы процессов медикализации и медикаментализации общества.

3. Проблемы биофармацевтической этики.

3.1. Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения

Основные направления государственной политики в сфере обращения лекарственных средств. Лекарственная безопасность.

Реализация принципов биофармацевтической этики в нормативных документах Республики Беларусь. Законы Республики Беларусь «О здравоохранении», «Об обращении лекарственных средств». Статус и предназначение Национального комитета по биоэтике в Республике Беларусь.

Государственный фармацевтический надзор за соблюдением требований законодательства об обращении лекарственных средств. Понятие о Надлежащих фармацевтических практиках в сфере обращения лекарственных средств с позиций биоэтики.

Этика справедливости и определение политики в области лекарственного обеспечения. Защита основных прав граждан Республики Беларусь в области здравоохранения и лекарственного обеспечения. Ответственность за нарушение порядка обращения лекарственных средств. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью человека вследствие медицинского применения лекарственных средств.

Моральные основы фармацевтического бизнеса. Приоритет нравственных ценностей над экономическими интересами.

3.2. Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов

Биоэтика обращения лекарственных средств как система этических и правовых норм, регулирующих разработку, доклинические (неклинические) исследования, клинические исследования (испытания), экспертизу, инспектирование (фармацевтическая инспекция), регистрацию, фармаконадзор, контроль качества, промышленное производство, аптечное изготовление, хранение, транспортировку, ввоз, вывоз, реализацию, отпуск, медицинское применение, возврат производителю или поставщику, уничтожение лекарственных средств.

Основные биоэтические проблемы разработки лекарственных препаратов.

Биоэтические аспекты использования достижений биологических, фармацевтических и медицинских наук для создания лекарственных средств. Биотехнология, биобезопасность и генетическая инженерия в фармацевтике. Основные направления биобезопасности. Правовые основы и международно-правовой режим биобезопасности. Конвенция о биологическом разнообразии. Картахенский протокол по биобезопасности. Деятельность и функции Национального координационного центра биобезопасности.

Генетически-модифицированные продукты на службе фармации: достижения и этические риски. Моральные проблемы использования эмбриональных стволовых клеток в фармацевтике. Опыт правового регулирования безопасности генно-инженерной деятельности в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности».

Биоэтические аспекты разработки оригинальных и воспроизведенных лекарственных препаратов (генериков и биоаналогов). Проблема защиты прав разработчиков новых лекарственных средств, способов их производства, промышленных образцов и торговых марок. Высокая морально-нравственная зрелость персонала – условие эффективной охраны интеллектуальной собственности инновационных лекарственных средств.

3.3. Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств

Биоэтическое обоснование цели и необходимости доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств.

Этические аспекты доклинических исследований лекарственных средств. Биоэтика использования животных в медико-фармацевтических исследованиях и гуманное обучение. Концепция «трех R» и альтернативные методы проведения эксперимента. Надлежащая лабораторная практика (GLP – Good Laboratory Practice) как совокупность правил по планированию, выполнению, контролю, оценке и документированию результатов доклинических исследований, осуществляемых при разработке новых лекарственных средств.

Этико-правовые аспекты клинических исследований лекарственных средств. История развития этических и правовых принципов клинических исследований. Свод правил о проведении экспериментов на людях (Нюрнбергский кодекс), Хельсинкская декларация ВМА, Конвенция Совета Европы «О правах человека и биомедицине», Всеобщая декларация ЮНЕСКО о биоэтике и правах человека. Рекомендации Совета Европы относительно исследований, проводимых на биологических материалах человеческого происхождения. Этическое и правовое регулирование биомедицинских и биофармацевтических исследований с участием человека. **Основные этические принципы и правила** клинических испытаний лекарственных средств. Автономия и информированное согласие испытуемого, право на отказ от участия в исследовании. Условия проведения исследования. Этические проблемы биомедицинских исследований на здоровых добровольцах, пациентах, эмбрионах, детях. Этические аспекты проведения биомедицинских исследований с участием уязвимых групп населения.

Нормативно-правовое регулирование биофармацевтических исследований и клинической фармации в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О здравоохранении». Надлежащая клиническая практика (GCP – Good Clinical Practice) как совокупность правил по планированию, выполнению, контролю, оценке и документированию результатов клинических испытаний лекарственных средств.

Роль этических комитетов в обеспечении соблюдения прав испытуемых в ходе исследования лекарств.

3.4. Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств

Этические проблемы регистрации лекарственных средств. Государственная регистрация лекарственных средств как процедура признания соответствия лекарственного средства предъявляемым к нему требованиям по безопасности, эффективности и качеству, осуществляемая в целях его допуска к

реализации и медицинскому применению. Регистрация (подтверждение регистрации) лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза.

Биоэтика производства лекарственных средств. Система обеспечения качества (система качества) при производстве лекарственных средств (ЛС). Международный стандарт Надлежащей производственной практики (GMP – Good Manufacturing Practice) как совокупность правил по промышленному производству и контролю качества лекарственных средств. Надлежащая аптечная практика (GPP – Good Pharmacy Practice) как совокупность правил по аптечному изготовлению лекарственных средств, контролю качества, сроку годности, упаковке и маркировке, условиям хранения, а также реализации лекарственных средств, обеспечивающих и гарантирующих их качество и доступность. Деструкция фармацевтических отходов на примере нестероидных противовоспалительных средств при помощи химических методов. Деструкция блокаторов кальциевых каналов (БКК) и блокаторов β 1-адренергических рецепторов при помощи химических методов.

Негативные тенденции к неэтичному поведению на фармацевтическом рынке производителей ЛС. Проблема фальсификации лекарственных средств как результат игнорирования этических норм производителями и распространителями ЛС. Проблема бесконтрольного распространения продуктов функционального питания и биологически активных добавок к пище для лечения заболеваний как альтернатива лекарственным препаратам.

3.5. Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи

Характеристика современного лекарственного рынка с позиций биоэтики и защиты прав потребителей.

Биоэтические, правовые и организационные основы регулирования в сфере обращения лекарственных средств в целях обеспечения населения Республики Беларусь безопасными, эффективными и качественными лекарственными средствами. Принцип государственного регулирования обращения лекарственных средств в Республике Беларусь и его реализация в Законе «Об обращении лекарственных средств». Этические аспекты недобросовестной конкуренции производителей ЛС.

Этические аспекты продвижения ЛС от производителя до потребителя. Этика дистрибьюции. Требования Надлежащей дистрибьюторской практики ЕАЭС.

Деятельность медицинских представителей фармацевтических компаний: этический и правовой аспекты. Этические аспекты сотрудничества медицинских работников и фармацевтических представителей с целью продвижения ЛС.

Этические критерии рекламирования ЛС. Этические кодексы – документы, содержащие нормы саморегулирования в области рекламы ЛС.

Доступность лекарственных средств как необходимое условие обеспечения населения своевременной медицинской помощью. Биоэтические принципы фармацевтической помощи. Этика формирования и защиты прав потребителей фармацевтической помощи.

4. Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики.

4.1. Современная фармацевтическая деонтология

Значение этики для провизора. Внешний вид и общая культура фармацевтического работника.

Сущность, статус и содержание фармацевтической этики и деонтологии в биофармацевтической этике. Основные понятия фармацевтической деонтологии: профессиональный долг и ответственность провизора. Честь и достоинство как оценочные категории, фиксирующие моральную ценность личности. Профессиональная честь провизора и ее социальный характер. Деонтология и специализация в фармации.

Патернализм и антипатернализм в современной фармации. Современная фармацевтическая этика и деонтология как необходимые и общезначимые морально-этические, психологические и правовые нормы и принципы взаимоотношений между фармацевтическими работниками и другими участниками лекарственного обеспечения и оказания фармацевтической помощи. Провизор – пациент: этические модели взаимодействия. Деонтология и права пациента. Биоэтические принципы, определяющие отношения между фармацевтическим персоналом и обществом, врачами и провизорами. Биоэтика отношений фармацевтов и провизоров между собой и с другими сотрудниками аптечных (фармацевтических) организаций.

Моральный климат коллектива. Проблемы корпоративности, демократичности и субординации. Партнерство, личная ответственность, забота о профессиональном авторитете, имидже профессии как моральный долг провизора. Профессиональная солидарность и наставничество в фармации. Коллегиальность как форма сотрудничества и взаимодействия. Проблема конкуренции у фармацевтических работников. Ответственность провизора за профессиональную честь коллег.

Этические профессиональные кодексы в сфере фармацевтической деятельности. Международный этический кодекс фармацевта (FIP). Национальные этические кодексы фармацевтов. Правила медицинской этики и деонтологии (Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь 07.08.2018 № 64).

4.2. Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения

Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения и лекарственного обеспечения. Права, обязанности и социальная защита фармацевтических работников.

Профессиональные долг, честь и достоинство провизора/фармацевта. Этические требования к фармацевтическим работникам в отношении соблюдения медицинской тайны. Конфиденциальность фармацевтической помощи в условиях компьютеризации современной фармации. Ситуации, при которых фармацевтический работник вправе передать известную ему информацию третьим лицам. Конфиденциальность и защита социального статуса и экономических интересов потребителей фармацевтической помощи.

Проблема коррупции в фармацевтической деятельности.

Биофармацевтическая этика как основа формирования морально-нравственной позиции студентов при изучении профильных фармацевтических дисциплин и необходимая составляющая профессиональной культуры фармацевтического работника.

Раздел II. Коммуникации в фармацевтической деятельности.

5. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения.

Общение как социальная практика

Коммуникация как базовая потребность людей и основа социального взаимодействия. Коммуникации как продукт эволюции процесса развития взаимоотношений людей и важнейший фактор социализации. Базовые мотивы кооперативной коммуникации: просьба, информирование, социальный обмен эмоциями. Концепция «коммуникативного действия» (по Ю. Хабермасу). Проблема понимания и взаимопонимания между отдельными личностями и различными социальными группами. Многообразие социальных межгрупповых коммуникаций. Системное представление о главных составляющих науки эффективного общения.

6. Организационные коммуникативные связи в фармации

Коммуникации между фармацевтической организацией и её средой. Роль нормативных документов для коммуникации в здравоохранении и фармации. Организационная структура и основные участники коммуникационного взаимодействия в фармацевтическом секторе здравоохранения: Министерство здравоохранения Республики Беларусь; РУП «Управляющая компания холдинга «Белфармпром»; Управление по лицензированию медицинской и фармацевтической деятельности, Управление организации лекарственного обеспечения и отдел фармацевтической инспекции; Государственный фармацевтический надзор в сфере обращения лекарственных средств «Госфармнадзор»; РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении»; система РУП «Фармация», аптеки Главных управлений здравоохранения облисполкомов, аптечные организации, находящиеся вне подчинения Министерства здравоохранения Республики Беларусь, аптечные организации негосударственной формы собственности и др. Коммуникации между уровнями и подразделениями Горизонтальные и вертикальные коммуникативные связи. Внутренние и внешние коммуникации в аптечных и фармацевтических организациях.

7. Предметные области коммуникации в фармации.

7.1. Информация как основа коммуникационного процесса в фармации

Категория «информации»: интерпретация и смысл. Теория информации. Основные свойства информации. Информационная культура в фармации.

Организация коммуникационного процесса. Элементы и этапы процесса коммуникации с позиции информационных потоков. Кодирование и выбор канала коммуникации. Передача информации и декодирование. Обратные связи и помехи.

Преграды на пути межличностных коммуникаций (информационные барьеры). Причины искажения сообщений. Логические ошибки в коммуникации.

Алекситимия. Информация и дезинформация. Мифологизация и стереотипизация общественного сознания. Факторы повышения эффективности коммуникации. Сжатие информации с сохранением её качества.

Право потребителя услуг в сфере здравоохранения на получение доступной для понимания и достоверной информации.

7.2. Профессиональные коммуникации в фармации: значение для современного этапа и перспективы развития

Усиление специализации как фактор формирования компетенций в области профессиональных коммуникаций. Роль профессиональной коммуникации в деятельности фармацевтических организаций.

Взаимосвязь профессиональных коммуникаций в фармации и принципов биофармацевтической этики.

Функции коммуникации в здравоохранении. Принципы эффективной коммуникации в сфере фармации. Модели коммуникации здоровья. Особенности взаимодействия пациентов и фармацевтических работников на рынке услуг. Значение коммуникации для категорий «качество жизни» и «продолжительность жизни». Проблема понимания и недопонимания, доверия и недоверия в системе профессиональных коммуникаций.

Целевая аудитория в деятельности аптечных и фармацевтических организаций. Уровни коммуникации (по составу коммуникантов и типу отношений между ними; по способу установления и поддержания контакта; по степени организованности и др.).

8. Инструменты деловой коммуникации в фармации.

8.1. Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации

Невербальная составляющая социальной коммуникации в фармации. Способы декодирования невербальной коммуникации. Эмоциональная коммуникация. «Понимание без слов» – основа синергии сотрудников. «Эмоциональный интеллект» – одна из ключевых профессиональных компетенций в фармации. Эмоциональный коэффициент (EQ). Эмпатия. Понятие «конгруэнтности».

Символы в составе невербальных систем. Тактические средства коммуникации: управляющее воздействие, манипулирование и способы защиты от него, моделирование устойчивого восприятия.

Невербальные способы передачи информации в фармации. Влияние невербальной информации на интерпретацию сообщения. Невербальные преграды.

8.2. Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации

Традиционные средства вербальной коммуникации в фармации. Культура речи фармацевтического работника.

Внутренние документы, содержащие информацию для персонала о процессах функционирования и развития организации, распоряжения, инструкции, служебные записки и пр.

Деловое общение в фармации и профессиональная этика. Цифровая коммуникация. Электронная почта и социальные сети как инструменты

корпоративной коммуникации. Деловое общение в онлайн режиме с использованием канала аудиальной и (или) визуальной коммуникации. Деловая переписка между участниками взаимодействия в фармации. Деловые переговоры.

9. Прикладные аспекты коммуникации в фармации.

9.1. Общение с посетителями аптек. Базовые принципы

Коммуникативные компетенции как составная часть профессиональной культуры провизора. Базовые коммуникационные навыки взаимоотношений «провизор – посетитель аптеки»: адекватное вещественное окружение, приветствие посетителей аптек, активное слушание, эмпатия, уважение, заинтересованность, теплота и поддержка, сотрудничество. Основные типы посетителей аптек. Возможные алгоритмы эффективного взаимодействия с посетителями аптек. Возрастной эйджизм. Фармацевтическое консультирование населения. Роль коммуникаций в достижении эффективного баланса между коммерческими интересами и этико-деонтологическими принципами в фармации.

Конфликт как механизм социального регулирования. Методы управления конфликтами в процессе социальной коммуникации. Моделирование коммуникативных сценариев реакции на различные конфликтные ситуации. Рефлексия и самоанализ.

9.2. Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации

Правила общения «по горизонтали» и «по вертикали». Корпоративная культура. Тимбилдинг и эффективное командообразование. Личностные особенности в общении. Принципы вежливости, честности, справедливости. Правильные подходы коммуникации при необходимости указать на ошибку, просьбы о помощи, предложении помочь и др. Ведение дискуссии. Корректные формы возражения (выражения несогласия). Профилактика конфликтов в общении с коллегами и руководством.

9.3. Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций

Критерии достоверности источника информации. Фильтры для заведомо ложных, недостоверных, непроверенных и устаревших сведений. Причинно-следственное мышление. Установление причинно-следственных связей. Использование методов абдукции, аналогии и др.

Публичное выступления в системе социальной коммуникации. Самоорганизация публичного выступления. Публичная речь. Особенности публичного выступления. Наличие обратной связи. Использование различных средств общения.

Подготовка информационных сообщений (доклады, презентации) для коллег, бизнес-партнеров, инвесторов и потребителей. Формирование навыков составления плана выступления и подготовки к выступлению. Коммуникативные методы взаимодействия с аудиторией. Основные правила презентации. Сторителлинг в фармации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И КОММУНИКАЦИИ» КОММУНИКАЦИОННОГО МОДУЛЯ

(ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | Самостоятельная работа студента | Формы контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|--------------|------------|---------------------------------|--|
| | | лекций | практических | УСР | | |
| 2 семестр | | | | | | |
| 1 | Биофармацевтическая этика | 10 | 51 | 4 | 49 | |
| 1 | Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы | 1 | 6 | 0,5 | 4 | |
| 1.1 | Нравственные ориентиры фармацевтического знания и деятельности -Биоэтика, социокультурные предпосылки биоэтики -Медицинская этика и фармацевтическая этика как разновидности профессиональной этики -Социокультурные предпосылки формирования биоэтики -Биоэтика: сущность и междисциплинарный характер -Основные направления, цели и задачи биоэтики | | 3 | | 2 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 1.2 | Биомедицинская этика: теоретические основы и принципы | 1 | 3 | 0,5 | 2 | Собеседование, электронные тесты |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|----|-----|----|--|--|
| | <p>-Содержание, структура и функции дисциплины биофармацевтическая этика</p> <p>-Актуализация и взаимосвязь проблем биомедицинской и биофармацевтической этики</p> <p>-Концептуальная модель биофармацевтической этики.</p> <p>-Универсальные принципы биоэтики</p> | | | | | | |
| 2 | Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики | 2 | 15 | 1 | 15 | | |
| 2.1 | <p>Жизнь как высшая ценность</p> <p>-Биоэтика планирования семьи и репродуктивных технологий</p> <p>-Аборт как этическая проблема</p> <p>-Этический и правовой компоненты в вопросах репродуктивных технологий, контрацепции</p> | 1 | 3 | 0,5 | 3 | | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты |
| 2.2 | <p>Смерть как этико-философская и биомедицинская проблема</p> <p>-Проблема критериев смерти</p> <p>-Клиническая и биологическая смерть</p> <p>-Смерть мозга: медицинские и моральные проблемы. -Этика реаниматологии</p> <p>-Эвтаназия как биоэтическая проблема</p> | 1 | 3 | 0,5 | 3 | | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты |
| 2.3 | <p>Основные этические проблемы трансплантации органов и тканей. Правовые и биоэтические основы законодательства о трансплантации органов и тканей человека</p> | 1 | 3 | | 3 | | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты |
| 2.4 | <p>Специфика моральных проблем генетики. Моральные проблемы получения и использования генетической информации. Этические проблемы международного проекта «Геном человека»</p> | 1 | 3 | 0,5 | 3 | | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи(кейс-метод), рефераты |
| | <p>Итоговое занятие по темам «Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Этические проблемы жизни, смерти, трансплантологии и генетики»</p> | 1 | 3 | | 3 | | электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), контрольный опрос, коллоквиум |

| | | | | | | |
|-----|---|---|----|-----|----|--|
| 3 | Проблемы биофармацевтической этики | 6 | 21 | 2 | 21 | |
| 3.1 | <p>Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения</p> <p>-Основные направления государственной политики в сфере обращения лекарственных средств</p> <p>-Законы Республики Беларусь «О здравоохранении», «Об обращении лекарственных средств»</p> <p>-Государственный фармацевтический надзор за соблюдением требований законодательства об обращении лекарственных средств</p> | 1 | 3 | 0,5 | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 3.2 | <p>Основные биоэтические проблемы разработки лекарственных препаратов</p> <p>-Биотехнология, биобезопасность и генетическая инженерия в фармацевтике</p> <p>-Биоэтические аспекты разработки оригинальных и воспроизведенных лекарственных препаратов (генериков и биоаналогов)</p> <p>-Проблема защиты прав разработчиков новых лекарственных средств, способов их производства, промышленных образцов и торговых марок</p> | 1 | 3 | | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 3.3 | <p>Этико-правовые основы доклинических исследований лекарственных средств</p> <p>-Биоэтика использования животных в медико-фармацевтических исследованиях и гуманное обучение. Концепция «трех R»</p> <p>-Альтернативные методы проведения эксперимента.</p> <p>Надлежащая лабораторная практика</p> | | 3 | 0,5 | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты |
| 3.4 | <p>Этико-правовые аспекты клинических исследований лекарственных средств</p> <p>Этические проблемы биомедицинских исследований на здоровых добровольцах, пациентах, эмбрионах, детях. Этические аспекты проведения биомедицинских исследований с участием уязвимых групп населения. Надлежащая клиническая практика</p> | 2 | | | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|-----|---|---|
| 3.5 | <p>Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств</p> <ul style="list-style-type: none"> -Государственная регистрация лекарственных средств как процедура признания соответствия лекарственного средства предъявляемым к нему требованиям по безопасности, эффективности и качеству -Международный стандарт Надлежащей производственной практики -Надлежащая аптечная практика -Проблема фальсификации лекарственных средств -Проблема бесконтрольного распространения продуктов функционального питания и биологически активных добавок к пище | 1 | 3 | 0,5 | 3 | <p>Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты</p> |
| 3.6 | <p>Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи</p> <ul style="list-style-type: none"> -Биоэтические, правовые и организационные основы регулирования в сфере обращения лекарственных средств -Этические аспекты недобросовестной конкуренции производителей ЛС -Этика дистрибуции -Деятельность медицинских представителей фармацевтических компаний: этический и правовой аспекты -Этические критерии рекламирования ЛС | 1 | 3 | 0,5 | 3 | <p>Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты</p> |
| 4 | <p>Итоговое занятие по теме «Проблемы биофармацевтической этики»</p> | | 3 | | 3 | <p>электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), контрольный опрос, коллоквиум</p> |
| 4 | <p>Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики</p> | 1 | 9 | 0,5 | 9 | <p>Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты</p> |
| 4.1 | <p>Современная фармацевтическая деонтология</p> <ul style="list-style-type: none"> Внешний вид и общая культура фармацевтического работника -Сущность, статус и содержание фармацевтической этики и деонтологии в биофармацевтической этике. -Основные понятия | 1 | 3 | 0,5 | 3 | <p>Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), рефераты</p> |

| | | | | | |
|--|----|----|-----|----|--|
| <p>фармацевтической деонтологии: профессиональный долг и ответственность провизора</p> <p>-Патернализм и антипатернализм в современной фармации</p> <p>-Провизор – пациент: этические модели взаимодействия</p> <p>-Этические профессиональные кодексы в сфере фармацевтической деятельности</p> <p>4.2 Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения.</p> <p>-Права, обязанности и социальная защита фармацевтических работников</p> <p>-Этические требования к фармацевтическим работникам в отношении соблюдения медицинской тайны</p> <p>-Конфиденциальность фармацевтической помощи в условиях компьютеризации современной фармации</p> <p>-Проблема коррупции в фармацевтической деятельности</p> <p>4.3 Итоговое занятие по темам «Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Этические проблемы жизни, смерти, трансплантологии и генетики», «Проблемы биофармацевтической этики», «Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики»</p> | | 3 | 3 | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод), контрольная работа, рефераты |
| 3 семестр | | | | | |
| <p>II</p> <p>5 Коммуникации в фармацевтической деятельности и предмет изучения. Общение как социальная практика</p> <p>-Коммуникация как основа социального взаимодействия</p> <p>-Базовые мотивы кооперативной коммуникации: просьба, информирование, социальный обмен эмоциями</p> <p>-Концепция «коммуникативного действия»</p> <p>-Проблема понимания и взаимопонимания между отдельными личностями и различными социальными группами</p> | 10 | 38 | 3 | 42 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи |
| <p>6 Организационные коммуникативные связи в фармации</p> <p>-Коммуникации между фармацевтической организацией и её средой</p> | 2 | 3 | 0,5 | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|-----|---|--|
| | <p>-Организационная структура и основные участники коммуникационного взаимодействия в фармацевтическом секторе здравоохранения</p> <p>-Горизонтальные и вертикальные коммуникативные связи</p> <p>-Внутренние и внешние коммуникации в аптечных и фармацевтических организациях</p> | 2 | 6 | 0,5 | 6 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 7 | <p>Предметные области коммуникации в фармации</p> <p>Информация как основа коммуникационного процесса в фармации</p> <p>-Категория «информации»: интерпретация и смысл</p> <p>-Теория информации, основные свойства</p> <p>-Организация коммуникационного процесса. Информационная культура в фармации</p> <p>-Преграды на пути межличностных коммуникаций</p> <p>-Право потребителя услуг в сфере здравоохранения на получение доступной для понимания и достоверной информации</p> | 2 | 3 | 0,5 | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 7.2 | <p>Профессиональные коммуникации в фармацевтических организациях</p> <p>-Целевая аудитория в деятельности аптечных и фармацевтических организаций</p> <p>-Уровни коммуникации</p> | 2 | 3 | | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 8 | <p>Инструменты деловой коммуникации в фармации</p> | 2 | 9 | 0,5 | 9 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 8.1 | <p>Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации</p> <p>-Способы декодирования невербальной коммуникации</p> <p>-Эмоциональная коммуникация</p> <p>-Символы в составе невербальных систем</p> <p>-Тактические средства коммуникации: управляющее воздействие, манипулирование и способы защиты от него, моделирование устойчивого восприятия</p> | 2 | 3 | 0,5 | 3 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 8.2 | <p>Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации</p> <p>-Традиционные средства вербальной коммуникации в фармации</p> | | 3 | | 3 | Собеседование, электронные тесты, |

| | | | | |
|----------|--|----------|-----------|--|
| | <p>-Культура речи фармацевтического работника</p> <p>-Внутренние документы, содержащие информацию для персонала</p> <p>-Деловое общение в фармации и профессиональная этика</p> <p>Итоговое занятие по теме «Коммуникации в фармацевтической деятельности»</p> | | | <p>ситуационные задачи (кейс-метод)</p> <p>электронные тесты, ситуационные задачи, контрольный опрос, коллоквиум</p> |
| 9 | Прикладные аспекты коммуникации в фармации | 2 | 18 | 18 |
| 9.1 | <p>Общение с посетителями аптек. Базовые принципы</p> <p>-Коммуникативные компетенции как составная часть профессиональной культуры провизора</p> <p>-Базовые коммуникационные навыки взаимоотношений «провизор – посетитель аптеки»</p> <p>-Основные типы посетителей аптек</p> <p>-Фармацевтическое консультирование населения</p> | 3 | 3 | <p>Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)</p> |
| 9.1 | <p>Управление конфликтами в аптечной и фармацевтической организациях</p> <p>-Конфликт как механизм социального регулирования.</p> <p>-Методы управления конфликтами в процессе социальной коммуникации</p> <p>-Моделирование коммуникативных сценариев реакции на различные конфликтные ситуации</p> <p>-Рефлексия и самоанализ</p> | 3 | 3 | <p>Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)</p> |
| 9.2 | <p>Деловая этика. Общение с коллегами</p> <p>-Правила общения «по горизонтали»</p> <p>-Корпоративная культура</p> <p>-Тимбилдинг и эффективное командообразование</p> <p>-Личностные особенности в общении</p> <p>-Профилактика конфликтов в общении с коллегами</p> | 3 | 3 | <p>Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)</p> |
| 9.2 | <p>Деловая этика. Общение с руководством</p> <p>-Правила общения «по вертикали»</p> | 3 | 4 | <p>Собеседование, электронные тесты,</p> |

| | | | | |
|---|---|------------------|-----------------|---|
| <p>-Корпоративная культура. Тимбилдинг и эффективное командообразование -Личностные особенности в общении -Профилактика конфликтов в общении с руководством</p> | <p>9.3 Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций -Критерии достоверности источника информации -Публичное выступление в системе социальной коммуникации. -Подготовка информационных сообщений (доклады, презентации) для коллег, бизнес-партнеров, инвесторов и потребителей</p> | <p>3</p> | <p>4</p> | <p>ситуационные задачи (кейс-метод)</p> |
| <p>9.3 Итоговое занятие по теме «Прикладные аспекты коммуникации в фармации»</p> | | <p>3</p> | <p>4</p> | <p>электронные тесты, ситуационные задачи, контрольный опрос, экзамен</p> |
| <p>Всего часов</p> | | <p>89</p> | <p>7</p> | <p>91</p> |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И КОММУНИКАЦИИ» КОММУНИКАЦИОННОГО МОДУЛЯ

(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | Самостоятельная работа студента | Формы контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|--------------|-----|---------------------------------|--|
| | | лекций | практических | УСР | | |
| 1-2 семестры | | | | | | |
| 1 | Биофармацевтическая этика | 6 | 9 | | 176 | |
| 1 | Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы | | | | 8 | |
| 2 | Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики | 2 | | | 11 | Электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 3 | Проблемы биофармацевтической этики | | | | 54 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 3.1 | Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения -Основные направления государственной политики в сфере обращения лекарственных средств -Лекарственная безопасность -Реализация принципов биофармацевтической этики в нормативных документах Республики Беларусь. Законы Республики Беларусь «О здравоохранении», «Об обращении лекарственных средств» | 2 | 3 | | 10 | |
| 3.2 | Основные биоэтические проблемы разработки лекарственных препаратов | | | | 10 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи |

| | | | |
|--|---|----|--|
| <p>-Биотехнология, биобезопасность и генетическая инженерия в фармацевтике</p> <p>-Биоэтические аспекты разработки оригинальных и воспроизведенных лекарственных препаратов (генериков и биоаналогов)</p> <p>-Проблема защиты прав разработчиков новых лекарственных средств, способов их производства, промышленных образцов и торговых марок</p> | | | (кейс-метод) |
| <p>3.3</p> <p>Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств</p> <p>-Биоэтика использования животных в медико-фармацевтических исследованиях</p> <p>-Надлежащая лабораторная практика</p> <p>-Этико-правовые аспекты клинических исследований лекарственных средств</p> <p>-Этические аспекты проведения биомедицинских исследований с участием уязвимых групп населения</p> <p>-Надлежащая клиническая практика</p> | 3 | 10 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| <p>3.4</p> <p>Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств</p> <p>-Государственная регистрация лекарственных средств</p> <p>-Международный стандарт Надлежащей производственной практики</p> <p>-Надлежащая аптечная практика</p> <p>-Проблема фальсификации лекарственных средств</p> | 3 | 10 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| <p>3.5</p> <p>Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи</p> <p>-Этика дистрибуции</p> <p>-Деятельность медицинских представителей фармацевтических компаний: этический и правовой аспекты.</p> <p>-Этические критерии рекламирования ЛС</p> | 2 | 14 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| <p>4</p> <p>Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики</p> | | 19 | |

| | | | |
|---|---|---------------|--|
| -Современная фармацевтическая деонтология -Внешний вид и общая культура фармацевтического работника -Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения | | 10 9 | электронные тесты, ситуационные задачи. Зачет |
| 3 семестр | | | |
| II Коммуникации в фармацевтической деятельности 5 Коммуникация как феномен деятельности и предмет изучения. Общение как социальная практика -Коммуникация как основа социального взаимодействия. -Концепция «коммуникативного действия» -Проблема понимания и взаимопонимания между отдельными личностями и различными социальными группами | 9 | 4 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 6 Организационные коммуникативные связи в фармации. -Коммуникации между фармацевтической организацией и её средой -Организационная структура и основные участники коммуникационного взаимодействия в фармацевтическом секторе здравоохранения | 3 | 5 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 7 Предметные области коммуникации в фармации. -Информация как основа коммуникационного процесса в фармации -Организация коммуникационного процесса -Информационная культура в фармации -Профессиональные коммуникации в фармацевтических организациях | | 20 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 8 Инструменты деловой коммуникации в фармации -Невербальный инструментальный деловой коммуникации в фармации -Вербальный инструментальный деловой коммуникации в фармации | 3 | 15 10 5 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 9 Прикладные аспекты коммуникации в фармации | | 45 | |

| | | | | |
|-----|---|-----------|------------|--|
| 9.1 | <p>Общение с посетителями аптек. Базовые принципы</p> <ul style="list-style-type: none"> -Базовые коммуникационные навыки взаимоотношений «провизор – посетитель аптеки» -Фармацевтическое консультирование населения -Конфликт как механизм социального регулирования | | 10 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод) |
| 9.2 | <p>Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации</p> <ul style="list-style-type: none"> -Правила общения «по горизонтали» и «по вертикали» -Корпоративная культура. Личностные особенности в общении -Профилактика конфликтов в общении с коллегами и руководством | 3 | 15 | Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи. Экзамен |
| 9.3 | <p>Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> -Критерии достоверности источника информации -Публичное выступление в системе социальной коммуникации -Подготовка информационных сообщений (доклады, презентации) для коллег, бизнес-партнеров, инвесторов и потребителей | 6 | 20 | |
| | Всего | 6 | 176 | |
| | | 18 | | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Актуальные проблемы биомедицинской этики и коммуникаций в здравоохранении : учеб.-метод. пособие / А.И. Климович и др. - Минск : БГМУ, 2019. - 196 с.

Дополнительная:

2. Биомедицинская этика и коммуникации в здравоохранении : учеб.-метод. пособие / А. Т. Щастный [и др.] ; УО «Витебский гос. ордена Дружбы народов мед. ун-т» ; под ред. А. Т. Щастного. - Витебск : [ВГМУ], 2018. - 309 с

3. Словарь по биоэтике : учебное пособие / [составители: И.В. Силуянова и др.]. - Москва : ФГБОУ ВО «РНИМУ им. Н. И. Пирогова», 2018. - 87 с.

4. Фармацевтическая биоэтика : учебное пособие ; [сост. А. К. Ерохин и др.]. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2017. - 310 с.

5. Формирование коммуникативной компетентности у студентов медицинского ВУЗА (теоретические и практические аспекты). Уч.-метод. пособие / Под ред. Ю.В. Михайлюк, В.А. Хриптович, В.А. Манулик - Мн.: БГМУ, 2015.-68 с

6. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 488 с.

7. Шумкина, И.В. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / И.В. Шумкина. - Самара: Изд-во Самарского университета, 2016. - 60 с.

8. Баркер А. Как улучшить коммуникативные навыки / А. Баркер – «Претекст», 2016. – 115 с.

9. Биомедицинская этика и коммуникации в здравоохранении = Biomedical ethics and communications in health service : учеб.-метод. пособие / В.С. Глушанко, С.П. Кулик, А.А. Герберг [и др.] ; УО «Витебский гос. ордена Дружбы народов мед. ун-т» – Витебск : [ВГМУ], 2018. – 233 с.

10. Коммуникация и смысл в текстовой культуре : монография / Л.Т. Рыскельдиева, О.В. Зарапин, О.А. Шапиро, Е.Г. Шкорубская; отв. ред. Л.Т. Рыскельдиева. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2018. – 276 с.

11. Науменко, Т.В. Социология массовой коммуникации : учебник / Т.В. Науменко. – Москва : КНОРУС, 2019. – 254 с.

12. Новикова, Л.С. Этика и деонтология фармацевтической деятельности : монография / Л.С. Новикова – Курск : КГМУ, 2016. – 258 с.

13. Орлова, И.И. Сборник тестовых заданий по курсу «Биомедицинская этика»: учеб.-метод. пособие для студентов медицинских вузов / И.И. Орлова. – Гомель: ГомГМУ, 2016. – 56 с.

14. Силуянова И.В. Биомедицинская этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Силуянова. – М.: Издательство Юрайт, 2016 – 312 с.

15. Сильверман, Дж. Навыки общения с пациентами / Дж. Сильверман, С. Кёрц, Дж. Дрейпер. – Москва : Гранат, 2018. – 304 с.

16. Сурмач, М.Ю. Организационная культура и социальная ответственность в здравоохранении : монография / М.Ю. Сурмач, С.Л. Бойко. – Гродно : УО «ГрГМУ», 2020. – 152 с.

17. Фельдман, П. Переговоры на розничном фармацевтическом рынке / П. Фельдман – «Издательские решения», 2020. – 140 с.

18. Шаленкова, Е.В. Управление конфликтами в коллективах аптек : учебное пособие / Шаленкова Е. В., Кононова С. В., Петрова С. В. – Нижний Новгород : Ремедиум Приволжье, 2017. – 91 с.

19. Шамов, И. А. Биомедицинская этика : учебник для студентов мед.вузов / И. А. Шамов. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 288 с.

20. Эдвардс, М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / Марк Эдвардс. – Москва : Эксмо, 2019. – 144 с.

Нормативные правовые акты Республики Беларусь:

21. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменением и дополнением, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2008. – 48 с.

22. О здравоохранении : Закон Республики Беларусь от 18.06.1993 №2435-ХІІ: в редакции Закона Республики Беларусь от 22.01.2020 № 94-3. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.01.2021, 2/2814. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>

23. Об изменении Закона Республики Беларусь «О лекарственных средствах» : Закон Республики Беларусь от 13 мая 2020 г. № 13-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.05.2020, 2/2732. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>

24. О безопасности генно-инженерной деятельности : Закон Республики Беларусь от 9 января 2006 г. №96-З. с изм. и доп. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>

25. Правила медицинской этики и деонтологии. Утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 07.08.2018 № 64.

Международные нормативные правовые акты:

26. Всеобщая декларация о геноме человека и о правах человека (ЮНЕСКО, 1997 г.).

27. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о биоэтике и правах человека (ЮНЕСКО, 19 октября 2005 года).

28. Картахенский протокол по биобезопасности к Конвенции о биологическом разнообразии (2000 г.).

29. О защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины : Конвенция О правах человека и биомедицине» ETS № 164 (Совет Европы, Овьедо, 4 апреля 1997 года) с последующими «Дополнительными протоколами».

30. Хельсинкская Декларация (ВМА, Генеральные Ассамблеи 1964 с дополнениями).

31. Международное руководство по этике биомедицинских исследований с участием человека (CIOMS, Женева, 1993 г.).

32. Рекомендации комитетам по этике, проводящим экспертизу биомедицинских исследований (ВОЗ, 2000 г.).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться обучающимися на:

подготовку к лекциям, семинарам, практическим и лабораторным занятиям;

подготовку к коллоквиумам, зачетам и экзаменам по учебной дисциплине; проработку тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение; изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинары; решение задач;

выполнение исследовательских и творческих заданий;

подготовку тематических докладов, рефератов, презентаций;

выполнение практических заданий;

конспектирование учебной литературы;

подготовку отчетов;

составление обзора научной литературы по заданной теме;

оформление информационных и демонстрационных материалов (стенды, плакаты, графики, таблицы, газеты и пр.);

изготовление макетов, лабораторно-учебных пособий;

составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

составление тестов студентами для организации взаимоконтроля.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основные формы организации управляемой самостоятельной работы:

написание и презентация реферата;

выступление с докладом;

изучение тем и проблем, не выносимых на лекции;

конспектирование первоисточников (разделов хрестоматий, сборников документов, монографий, учебных пособий);

компьютерное тестирование;

составление тестов студентами для организации взаимоконтроля;

изготовление дидактических материалов;

подготовка и участие в активных формах обучения.

Контроль управляемой самостоятельной работы осуществляется в виде:

контрольной работы;
итогового занятия, коллоквиума в форме устного собеседования,
письменной работы, тестирования;
обсуждения рефератов;
защиты учебных заданий;
оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада или решения задачи;
индивидуальной беседы.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

Устная форма:

собеседования;
коллоквиумы.

Письменная форма:

тесты;
оценивание на основе кейс-метода.

Устно-письменная форма:

зачет;
экзамен;
реферат;
оценивание на основе кейс-метода метода.

Техническая форма:

электронные тесты.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Линейный (традиционный) метод (лекция, практические, лабораторные и семинарские занятия);

активные (интерактивные) методы:

проблемно-ориентированное обучение PBL (Problem-Based Learning);
командно-ориентированное обучение TBL (Team-Based Learning).

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

| Перечень практических навыков по учебной дисциплине | Форма контроля практических навыков |
|---|--|
| 1. Применение основных этических деонтологических правил фармацевтического консультирования населения и медицинских работников; | Решение ситуационных задач, в том числе с использованием кейс-метода с выставлением оценки. Коллоквиум. Экзамен. |
| 2. Использование основных принципов и методов организации коммуникации в сфере фармацевтической деятельности; | |
| 3. Проведение анализа и обоснования методов прогнозирования, планирования и разработки коммуникативных кампаний, направленных на решение проблем современного здравоохранения в области сохранения здоровья и лекарственного обеспечения населения; | |
| 4. Аргументированное изложение личностной позиции по актуальным проблемам биофармацевтической этики и коммуникации в фармации | |

ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ (ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

2 семестр

1. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития генной инженерии и биотехнологии.

2. Биоэтика и правовые основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения. Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов.

3. Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств.

4. Биоэтика производства лекарственных средств. Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи.

5. Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики.

3 семестр

1. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения. Общение как социальная практика
2. Организационные коммуникативные связи в фармации
3. Предметные области коммуникации в фармации
4. Инструменты деловой коммуникации в фармации
5. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации. Общение с посетителями аптек. Общение с коллегами и руководством.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ
(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)**

1 семестр

1. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики.
2. Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных средств, основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств.

2 семестр

3. Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств. Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
(ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)**

2 семестр

1. Нравственные аспекты фармацевтической и медицинской деятельности.
2. Биоэтика и биофармацевтическая этика: цели и задачи предмета. Теоретические основы и принципы биофармацевтической этики.
3. Жизнь как высшая ценность.
4. Смерть как этико-философская и биомедицинская проблема
5. Основные этические проблемы трансплантации органов и тканей.
6. Специфика моральных проблем генетики. Получение и использование генетической информации. Проект «Геном человека».
7. Итоговое занятие по темам «Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Этические проблемы жизни, смерти, трансплантологии и генетики».
8. Этические аспекты регулирования здравоохранения и фармацевтической деятельности
9. Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов.
10. Этические нормы и правила доклинических исследований
11. Этические основы проведения клинических испытаний.

12. Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств.
13. Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи.
14. Итоговое занятие по теме «Проблемы биофармацевтической этики»
15. Современная фармацевтическая деонтология. Внешний вид и общая культура фармацевтического работника.
16. Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения
17. Итоговое занятие по темам «Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы. Этические проблемы жизни, смерти, трансплантологии и генетики», «Проблемы биофармацевтической этики», «Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики».

3 семестр

1. Коммуникация и общение как предмет изучения.
2. Коммуникация в аптечных и фармацевтических организациях.
3. Информация как основа коммуникационного процесса в фармации.
4. Профессиональные коммуникации в фармации: значение и перспективы развития.
5. Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации.
6. Вербальная коммуникация в фармации.
7. Итоговое занятие по теме «Коммуникации в фармацевтической деятельности».
8. Общение с посетителями аптек. Базовые принципы.
9. Управление конфликтами в аптечной и фармацевтической организациях.
10. Деловая этика. Общение с руководством.
11. Деловая этика. Общение с коллегами.
12. Информационные сообщения в деятельности фармацевтической организации.
13. Итоговое занятие по теме «Прикладные аспекты коммуникации в фармации».

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

2 семестр

1. Этические аспекты регулирования здравоохранения и фармацевтической деятельности. Биоэтика обращения лекарственных средств. Этико-правовые аспекты разработки лекарственных препаратов.
2. Этические нормы и правила доклинических исследований. Этические основы проведения клинических испытаний.
3. Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств. Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи.

3 семестр

1. Коммуникация и общение как предмет изучения. Коммуникация в аптечных и фармацевтических организациях. Информация как основа

коммуникационного процесса в фармации. Профессиональные коммуникации в фармации: значение и перспективы развития.

2. Инструменты деловой коммуникации в фармации. Общение с посетителями аптек. Базовые принципы. Управление конфликтами в аптечной и фармацевтической организациях.

3. Деловая этика. Общение с руководством и с коллегами. Информационные сообщения в деятельности фармацевтической организации.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|----------------------|---|---|
| 1. История фармации | Организации фармации | нет | 10.10.2023 № 4 |
| 5. Менеджмент в фармации | Организации фармации | нет | 10.10.2023 № 4 |
| 6. Фармацевтическая помощь | Организации фармации | нет | 10.10.2023 № 4 |

СОСТАВИТЕЛИ:

Доцент кафедры организации
фармации учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет», ученая
степень, ученое звание



подпись

Г.Г.Воронов

Старший преподаватель кафедры
организации фармации
учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»



подпись

Н.М.Борабанова

Старший преподаватель кафедры
организации фармации
учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»



Е.Ю.Касянюк

Заведующий кафедрой
организации фармации
учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет», к.ф.н.,
доцент



подпись

О.В.Мушкина

Оформление учебной программы и сопровождающих документов
соответствует установленным требованиям.

Декан фармацевтического
факультета учреждения
образования «Белорусский
государственный медицинский
университет»

15.11. 2023



Н.С.Гурина

Методист учебно-методического
отдела Управления
образовательной деятельности
учреждения образования
«Белорусский
государственный медицинский
университет»

15.11. 2023



Н.А.Кукашинова