

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
медицинский университет»

С.П.Рубникович

15.11.2023

Рег. № УД- 0912-01-04/2324 /уч.

**Контрольный
экземпляр**

ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности

7-07-0912-01 «Фармация»

Учебная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 7-07-0912-01 «Фармация», утвержденным и введенным в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.01.2022 № 14; учебным планом по специальности 7-07-0912-01 «Фармация», утвержденным 17.05.2023, регистрационный № 7-07-0912-01/2324.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.А.Фоменко, заведующий кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет», кандидат педагогических наук, доцент;

А.Л.Скуратович, старший преподаватель кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»;

Т.А.Совостюк, старший преподаватель кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»;

В.А.Маркович, ассистент кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.П.Кондратьева, заведующий кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный лингвистический университет»;

кафедра психологии и педагогики с курсом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
(протокол № 3 от 02.10.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»
(протокол № 11 от 15.11.2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Психология межличностных отношений» – учебная дисциплина, содержащая систематизированные научные знания и методики в области организации, структуры и основных закономерностях развития межличностных отношений.

Цель учебной дисциплины «Психология межличностных отношений» – формирование универсальных компетенций у студента для решения задач эффективного межличностного и профессионального взаимодействия, а также для развития коммуникабельности, перцептивных способностей, личностных качеств и коммуникативных компетенций.

Задачи учебной дисциплины «Психология межличностных отношений» состоят в формировании у студентов научных знаний о сущности и закономерностях межличностных отношений, межличностного взаимодействия, межличностного общения; изучение основных сфер межличностных отношений, особенностей взаимоотношений личностей в малых и больших социальных группах и общностях; освоение необходимых умений и навыков анализа различных ситуаций межличностных отношений; выработка навыков коммуникации, эффективного поведения и психологического влияния, необходимых в сфере межличностных отношений и профессиональной деятельности; развитие навыков социального взаимодействия на основе принятых в обществе норм, поддержания партнёрских отношений, работы в коллективе; повышение личностных ресурсов (коммуникабельность, положительная самооценка, позитивное мышление), обеспечивающих основу успешной профессиональной деятельности.

Знания, умения, навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Психология межличностных отношений», необходимы для успешного изучения учебной дисциплины «Психология профессионального общения. Конфликтология».

Студент, освоивший содержание учебного материала учебной дисциплины, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-4. Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности, развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности, быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.

УК-16. Использовать психологические закономерности и технологии в различных формах межличностного взаимодействия при осуществлении профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Психология межличностных отношений» студент должен

знать:

основные отечественные и зарубежные концепции межличностных отношений;

сущность и закономерности формирования и развития межличностных отношений;

основные виды, формы и уровни межличностных отношений, восприятия, коммуникации и взаимодействия в общении;

стратегии и тактики формирования и управления межличностными и межгрупповыми отношениями;

специфику межличностных отношений в различных сферах жизнедеятельности;

принципы и методы управления межличностными отношениями в учебной деятельности;

основы коммуникативной культуры личности;

уметь:

владеть методиками исследования взаимоотношений, навыками анализа и прогнозирования конкретных ситуаций межличностных отношений;

выбирать стратегию и тактику межличностных отношений, наиболее адекватные конкретной ситуации социального взаимодействия;

владеть навыками применения конструктивных технологий управления межличностными и межгрупповыми отношениями;

использовать психологические техники влияния и коррекции нарушений в рамках межличностного взаимодействия;

владеть навыками позитивного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности, конструктивных деловых отношений и сотрудничества;

владеть приемами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе;

владеть:

навыками анализа и прогнозирования конкретных ситуаций межличностных отношений;

навыками применения технологий конструктивного межличностного взаимодействия в системе общественных отношений;

технологиями консультативной практики для обеспечения конструктивного социального, профессионального, поликультурного, полиэтничного, поликонфессионального взаимодействия.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические знания, практические умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный,

духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины отводится 90 академических часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 22/4¹ часов лекций (в том числе 7 часов управляемой самостоятельной работы (УСР)), 18/5¹ часов семинарских занятий, 50/82¹ часа самостоятельной работы студента.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом по специальности в форме зачета (2/3¹ семестр).

Форма получения высшего образования – очная дневная (заочная).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО СЕМЕСТРАМ

Код, название специальности	семестр	Количество часов учебных занятий						Форма промежуточной аттестации
		всего	аудиторных	из них			самостоятельных внеаудиторных	
				лекций (в т.ч. УСР)	УСР	лабораторных занятий (практических занятий или семинаров)		
1-79 01 08 «Фармация» (очная дневная форма получения образования)	2	90	40	22	7	18	50	зачет
1-79 01 08 «Фармация» (заочная форма получения образования)	2	30	4	4			26	
	3	60	5			5	55	зачет

¹ Для заочного отделения

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(ОЧНАЯ ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий	
	Лекций (в т.ч. УСП)	практических (лабораторных или семинаров)
1. Введение в психологию межличностных отношений	6	6
1.1. Межличностные отношения как психологический феномен	2	2
1.2. Виды межличностных отношений	2	2
1.3. Межличностные отношения в контексте социального и культурного измерений	2	2
2. Общение как основополагающий элемент межличностных отношений. Развитие личности	8	6
2.1. Коммуникативная сторона общения	2	2
2.2. Интерактивная сторона общения	2	
2.3. Перцептивная сторона общения	2	2
2.4. Особенности развития личности в межличностных отношениях	2	2
3. Межличностные отношения в контексте деловой и профессиональной культуры	8	6
3.1 Психология деловых и профессиональных отношений	2	2
3.2. Этика и этикет делового и профессионального общения	2	2
3.3. Трудовой коллектив как социальная группа	4	2
3.4. Конфликты, конфликтные ситуации и их разрешение, рост личности в конфликте	2	2
Всего часов	22	18

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

Наименование раздела (темы)	Количество часов аудиторных занятий		Самостоятельная работа
	Лекций (в т.ч. УСР)	практических (лабораторных или семинаров)	
1. Введение в психологию межличностных отношений	2	1	16
1.1. Межличностные отношения как психологический феномен	2		6
1.2. Виды межличностных отношений			6
1.3. Межличностные отношения в контексте социального и культурного измерений		1	4
2. Общение как основополагающий элемент межличностных отношений. Развитие личности	1	1	30
2.1. Коммуникативная сторона общения			6
2.2. Интерактивная сторона общения			8
2.3. Перцептивная сторона общения			8
2.4. Особенности развития личности в межличностных отношениях	1	1	8
3. Межличностные отношения в контексте деловой и профессиональной культуры	1	2	36
3.1. Психология деловых и профессиональных отношений			8
3.2. Этика и этикет делового и профессионального общения			8
3.3. Трудовой коллектив как социальная группа			10
3.4. Конфликты, конфликтные ситуации и их разрешение, рост личности в конфликте	1	2	10
Всего часов	4	4	82

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Введение в психологию межличностных отношений

1.1 Межличностные отношения как психологический феномен

Понятие межличностных отношений. Структура межличностных отношений. Динамика межличностных отношений. Чувственно-эмоциональный аспект межличностных отношений. Конъюнктивные, дизъюнктивные, нейтральные чувства.

Общение в системе межличностных отношений. Понятие и сущность общения. Общение как ценность. Функции и цели общения. Структура общения. Внешние и внутренние факторы общения.

1.2. Виды межличностных отношений

Проблема классификации межличностных отношений: по первичности, по специфике связи, по глубине взаимоотношений.

Приятельство. Симпатия и антипатия как основание приятельства. Дружба. Привязанность как основание дружбы и ее виды. Любовь. Трудность определения понятия любви. Виды любви по отношению к объекту. Семейные отношения. Коммуникативные потребности и цели, реализуемые в браке. Кризисы в семейных отношениях. Типы привязанностей. Привязанность детей к родителям.

1.3. Межличностные отношения в контексте социального и культурного измерений

Межличностные отношения как социальное явление. Общественные и межличностные отношения. Межличностные отношения как объект изучения гуманитарных наук. Страх социального одиночества. Социальные потребности человека. Потребность в общении. Потребность в признании. Потребность в принадлежности. Зависимость человека от коллектива. Социально-психологический механизм контроля за поведением человека.

Понятие культуры личности и ее культура. Динамика культуры и системы межличностных отношений. Деловая культура: трудовая (производительности и дисциплины), конкурентная, партнерская, переговорная, культура контракта, культура дара, организационная, корпоративная. Типология и особенности деловой, управленческой и организационной культуры. Белорусская культура и духовный опыт как основа формирования межличностных отношений.

2. Общение как основополагающий элемент межличностных отношений. Развитие личности

2.1. Коммуникативная сторона общения

Понятие коммуникации и основные подходы к его определению. Виды коммуникации. Стили межличностной коммуникации. Структура коммуникативного процесса и его направленность. Коммуникативные барьеры. Вербальная и невербальная коммуникация. Семиотика коммуникации (знаковый подход).

2.2. Интерактивная сторона общения

Понятие и специфика личностного взаимодействия (интеракции).

Структура интерактивной стороны общения. Соотношение понятия совместимости и сработанности. Влияние и воздействие в контексте интеракции. Разновидности взаимодействий: кооперация, конкуренция. Стратегии взаимодействия. Виды, стили, типы и уровни личностного взаимодействия.

2.3. Перцептивная сторона общения

Понятие социальной перцепции. Основные способы интерпретации внешности и личностных характеристик человека. Механизмы социальной перцепции. Межличностная аттракция. Атрибуция, ее стили и виды. Эффекты межличностного восприятия. Понятие и классификация социальных аттитюдов. Стереотипы и эффекты восприятия. Факторы формирования первого впечатления. Понятие самоподачи и ее типы.

2.4 Особенности развития личности в межличностных отношениях

Проблема развития личности в современной психологии. Возможности развития личности в социальном взаимодействии. Условия эффективного влияния межличностного взаимодействия на личностное развитие в малой группе. Понятие и формы организации совместной деятельности. Ролевая структура в системе совместной деятельности. Эмпатия, как механизм развития межличностных отношений.

3. Межличностные отношения в контексте деловой и профессиональной культуры

3.1. Психология деловых и профессиональных отношений

Сущность и виды делового общения. Цели и виды делового и профессионального общения. Структура делового и профессионального общения. Формы и виды делового общения. Вербальное и невербальное деловое общение. Роль слушания в деловом и профессиональном общении. Зоны и дистанции в деловом и профессиональном общении. Личность провизора как фактор успешного взаимодействия с клиентом. Психология клиента (посетителя аптек). Организационные коммуникативные связи в фармации. Профессиональные коммуникации в фармации: значение для современного этапа и перспективы развития.

3.2. Этика и этикет делового и профессионального общения

Структура и основные принципы этики деловых и профессиональных отношений. Понятие организационной и профессиональной этики. Этика деятельности организаций. Управленческая этика. Этика фармацевтического взаимодействия. Этика коммуникативных отношений с клиентом. Этико-деонтологические аспекты отношений в диаде «провизор-лекарство». Этикетные требования к деловым отношениям. Имидж и его функции. Этикет приветствий и представлений. Правила поведения в государственных и негосударственных административных учреждениях.

3.3. Трудовой коллектив как социальная группа

Понятие и сущность, отличительные признаки социальной группы в психологии. Положение личности в группе и групповые роли. Межличностные отношения в группе. Классификация групп. Малая социальная группа как

психологический феномен.

Специфика трудового коллектива как социальной группы. Значение межличностных отношений в трудовом коллективе. Структура отношений в трудовом коллективе. Виды межличностных отношений в трудовом коллективе. Психологическая типология членов трудового коллектива. Стадии и уровни развития коллектива. Взаимоотношения в фармацевтическом коллективе.

Теории лидерства. Власть и авторитет лидера. Лидерство и руководство в трудовом коллективе.

3.4. Конфликты, конфликтные ситуации и их разрешение, рост личности в конфликте

Феноменология конфликта: понятие, структура, динамика. Типология конфликтов. Стратегии взаимодействия в конфликте с участием провизоров. Агрессивное поведение в конфликте. Способы управления конфликтами. Негативные последствия конфликтов. Позитивные функции конфликтов. Предупреждение конфликтов в деятельности провизоров. Тренинг коммуникативной компетентности провизора.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ» (ОЧНАЯ ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента	Формы контроля знаний
		лекций (в т.ч. УСР)	УСР	семинаров		
1 семестр						
1	Введение в психологию межличностных отношений	6		6	14	
1.1.	Межличностные отношения как психологический феномен	2		2	6	Устный опрос, разработка ментальных карт по лекции
1.2.	Виды межличностных отношений	2		2	4	Тесты
1.3	Межличностные отношения в контексте социального и культурного измерений	2		2	4	Устный опрос, решение ситуационных задач с использованием кейс-методов
2	Общение как основополагающий элемент межличностных отношений. Развитие личности	12		10	14	
2.1	Коммуникативная сторона общения	2		2	4	Оценивание на основе конспектирования учебной литературы
2.2.	Интерактивная сторона общения	2			4	Тесты, решение ситуационных задач с

							использованием кейс-методов
2.3	Перцептивная сторона общения	2	2	4	2	4	Разработка ментальных карт по лекции, оценивание на основе проектного метода
2.4	Особенности развития личности в межличностных отношениях	2	2	2	2	2	Оценивание на основе ролевой игры, тесты
3	Межличностные отношения в контексте деловой и профессиональной культуры	6	6	22			
3.1	Психология деловых и профессиональных отношений	2	2	6	2	6	Решение ситуационных задач с использованием кейс-методов
3.2.	Этика и этикет делового и профессионального общения	2	2	6	2	6	Оценивание на основе проектного метода
3.3.	Трудовой коллектив как социальная группа	2	2	4	2	4	Оценивание на основе участия в круглом столе
3.4.	Конфликты, конфликтные ситуации и их разрешение, рост личности в конфликте	4	2	6	2	6	Решение ситуационных задач с использованием кейс-методов. Зачет
	Всего часов	22	18	50			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ» (ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа студента	Формы контроля знаний
		лекций (в т.ч. УСР)	УСР	семинаров			
1 семестр							
1	Введение в психологию межличностных отношений	2		1	16		
1.1.	Межличностные отношения как психологический феномен	2			6		Оценивание на основе создания словаря терминов, написание и презентация реферата
1.2.	Виды межличностных отношений				6		Оценивание на основе эссе
1.3	Межличностные отношения в контексте социального и культурного измерений			1	4		Оценивание на основе конспектирования учебной литературы, подготовки докладов
2	Общение как основополагающий элемент межличностных отношений. Развитие личности	2		1	30		
2.1.	Коммуникативная сторона общения				6		Тесты, решение ситуационных задач с использованием кейс-методов

2.2.	Интерактивная сторона общения					8	Оценивание на основе проектного метода, решение компетентностных задач
2.3.	Перцептивная сторона общения					8	Тесты, разработка ментальных карт по лекции
2.4.	Особенности развития личности в межличностных отношениях	2				8	Оценивание на основе ролевой игры. Решение компетентностных задач
3	Межличностные отношения в контексте деловой и профессиональной культуры			2		36	
3.1	Психология деловых и профессиональных отношений					8	Тесты, разработка ментальных карт по лекции
3.2.	Этика и этикет делового и профессионального общения					8	Оценивание на основе проектного метода
3.3.	Трудовой коллектив как социальная группа					10	Тесты, решение ситуационных задач с использованием кейс-методов
3.4.	Конфликты, конфликтные ситуации и их разрешение, рост личности в конфликте	1		2		10	Решение ситуационных задач с использованием кейс-методов. Зачет
	Всего часов	4		4		82	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Воронко, Е.В. Социальная психология : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-79 01 05 «Медико-психологическое дело». – Гродно : ГрГМУ, 2024. – 328 с.

Дополнительная:

2. Практикум по психологии и управлению конфликтом : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-79 01 01 «Лечебное дело», 1-79 01 02 «Педиатрия»./ М.Ю. Сурмач и др. – Гродно : ГрГМУ, 2020. – 196 с.

3. Васильева, Е.Ю. Как надо и как не надо общаться с пациентом: клинические сценарии и ролевые игры: учебное пособие/ Е.Ю.Васильева. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 178 с.

4. Бойко, С.Л. Основы психологии и педагогики = Fundamentals of psychology and pedagogy : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высш. образования, обучающихся по спец. 1-79 01 01 "Лечебное дело". - Гродно: ГрГМУ, 2020. - 147 с.

5. Коржова, Е.Ю. Психология личности : учебник. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 543 с.

6. Лурия, А.Р. Лекции по общей психологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 383 с.

7. Маклаков, А. Г. Общая психология : учебник для вузов / А. Г. Маклаков. - СПб.: Питер, 2021. - 583 с.

8. Аверин В.А. Психология развития человека: рождение и жизнь. – Санкт-Петербург : СпецЛит, 2021. – 432 с.

9. Хоменко, Н.В. Личность. Теории личности :учеб.-метод. пособие.- Минск : БГМУ, 2017.- 28 с.

10. Крот, А.Ф. Механизмы психологической защиты : учеб.-метод. пособие. - Минск : БГМУ, 2015. - 21 с.

11. Крот, А.Ф. Общая психология : учеб.-метод. пособие. – Минск: БГМУ, 2021. – 52 с.

12. Климович, А.И. Актуальные проблемы биомедицинской этики и коммуникаций в здравоохранении: учебно-методическое пособие / А.И. Климович [и др.]. – Минск : БГМУ, 2019. – 196 с.

13. Васильева, Е.Ю. Коммуникативные навыки в стоматологической практике: учебное пособие / Е.Ю. Васильева [и др.]. – Москва: КНОРУС, 2024. – 176 с.

14. Дорошенко, Р.В. Врачебная коммуникация по протоколу SPIKES с пациентами и их родственниками / Р.В. Дорошенко [и др.]. – Гомель: ГУ «РНПЦ РМ и ЭЧ», 2018. – 43 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться обучающимися на:

- подготовку к лекциям, семинарам;
- подготовку к зачетам по учебной дисциплине;
- изучение тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- подготовку тематических докладов, рефератов, презентаций;
- выполнение практических заданий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основные формы организации управляемой самостоятельной работы:

- написание и презентация реферата;
- выступление с докладом;
- создания словаря терминов;
- написание эссе;
- изучение тем и проблем, невыносимых на лекции;
- конспектирование первоисточников (разделов хрестоматий, сборников документов, монографий, учебных пособий);
- компьютерное тестирование;
- составление тестов студентами для организации взаимоконтроля.

Контроль управляемой самостоятельной работы осуществляется в виде:

- обсуждения рефератов;
- оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада;
- проверки рефератов, письменных докладов;
- проверки конспектов первоисточников, монографий и статей;
- индивидуальной беседы.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

Устная форма:

- опрос;
- доклады на семинарских занятиях;
- оценивание на основе создания словаря терминов;
- оценивание на основе эссе;
- оценивание на основе конспектирования учебной литературы;

оценивание на основе деловой игры;
 оценивание на основе проектного метода;
 решение компетентностных задач;
 решение ситуационных задач с использованием кейс-методов;
 разработка ментальных карт по лекции;
 оценивание на основе ролевой игры;
 оценивание на основе участия в круглом столе.

Письменная форма:

тесты;
 контрольные опросы;
 рефераты.

Устно-письменная форма:

зачет.

Техническая форма:

электронные тесты.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Линейный (традиционный) метод (лекция, семинарские занятия);
 активные (интерактивные) методы:
 проблемно-ориентированное обучение PBL (Problem-Based Learning);
 командно-ориентированное обучение TBL (Team-Based Learning);
 научно-ориентированное обучение RBL (Research-Based Learning).

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

Практический навык	Форма контроля
Анализ психолого-педагогических явлений и процессов	Аналитический отчет по предложенной теме; реферативное обозрение источников литературы по заявленной теме
Аннотирование литературы по межличностному общению и психологии	Составление аннотированного списка литературы по проблеме; написание аннотации, краткого конспекта.
Использование техники понимающего общения	Выполнение практического навыка при сборе анамнестических сведений
Проведение медицинского интервью	Оценивание на основе деловой игры
Эффективное (активное) слушание и понимание	Решение ситуационных задач и выполнение практического навыка

собеседника	при сборе анамнестических сведений
Рефлексивные навыки, самооценка	Решение заданий, ситуаций, проблемных вопросов на оценивание способности студента к анализу своих действий, уровня активности на занятии, умений самооценки и самоанализа
Применение основ этико-деонтологических правил фармацевтического консультирования населения	Решение ситуационных задач с использованием кейс-методов
Использование основных принципов и методов организации коммуникации в сфере фармацевтической деятельности	Решение ситуационных задач с использованием кейс-методов
Сотрудничество, умение работать в команде	Оценивание уровня способности к сотрудничеству, коммуникации и взаимодействию с другими членами команды средствами включения в тренинги, кейс-ситуации, ролевые игры.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ (ОЧНАЯ ФОРМА)

1. Теоретико-методологические основы современной психологии межличностных отношений
2. Эффективность общения. Факторы, обуславливающие эффективность межличностных отношений
3. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
4. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
5. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)
6. Инструменты деловой коммуникации в фармации деловые отношения и деловое общение, виды и формы
7. Межличностные отношения между фармацевтическими работниками и пациентами (потребителями)
8. Основы этико-деонтологических правил фармацевтического консультирования населения.
9. Распознавание манипуляций и противодействие им
10. Работа со стереотипами и адаптацией в межличностном взаимодействии
11. Виды, причины и способы разрешения конфликтов

ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ (ЗАОЧНАЯ ФОРМА)

1. Теоретико-методологические основы современной психологии межличностных отношений
2. Межличностные отношения между фармацевтическими работниками и пациентами (потребителями)

ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ (ОЧНАЯ ФОРМА)

1. Теоретико-методологические основы современной психологии межличностных отношений.
2. Эффективность общения. Факторы, обуславливающие эффективность межличностных отношений.
3. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).
4. Инструменты деловой коммуникации в фармации деловые отношения и деловое общение, виды и формы.
5. Межличностные отношения между фармацевтическими работниками и пациентами (потребителями).
6. Основы этико-деонтологических правил фармацевтического консультирования населения.
7. Распознавание манипуляций и противодействие им.
8. Работа со стереотипами и адаптацией в межличностном взаимодействии.
9. Виды, причины и способы разрешения конфликтов.

ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ (ЗАОЧНАЯ ФОРМА)

1. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).
2. Виды, причины и способы разрешения конфликтов.

Перечень заданий для самостоятельной работы:

1. создание словаря основных терминов;
2. написание эссе;
3. создание опорной схемы лекции;
4. подготовка к ролевой игре, дискуссии, круглому столу;
5. разработка ментальных карт по лекции;
6. составление аннотированного списка литературы;
7. подготовка к семинарским занятиям;
8. проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
9. подготовка сообщений, презентаций, проектов;
10. выполнение практических заданий.

Вопросы к зачету

1. Культура личности и ее структура.
2. Понятие межличностных отношений.
3. Чувство как устойчивое эмоциональное отношение одного человека к другому.
4. Структурные параметры межличностных отношений: дистанция, валентность, позиция партнеров - доминирование, зависимость, равенство, степень знакомства.
5. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты межличностных отношений. Межличностная роль.
6. Виды межличностных отношений.
7. Понятие и сущность общения. Функции и цели общения.
8. Виды и структура общения.
9. Внешние факторы общения: ситуация, обстановка, особенности коллектива.
10. Внутренние факторы общения.
11. Свойства личности, влияющие на эффективность общения.
12. Аффiliation и стили взаимоотношений.
13. Сущность и факторы установления взаимопонимания.
14. Понятия коммуникации и общения и их соотношение.
15. Теория коммуникации (механистический и деятельностный подходы).
16. Основные структурные компоненты общения как коммуникативной деятельности.
17. Коммуникативные барьеры непонимания.
18. Вербальные средства общения.
19. Структура речевого общения.
20. Невербальные средства общения.
21. Виды взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт.
22. Деловое взаимодействие.
23. Психологическая манипуляция в общении.
24. Формы межличностного психического взаимодействия: заражение, внушение, убеждение и подражание.
25. Напряженное и конфликтное психическое взаимодействие в общении.
26. Феномен малого стресса, "выгорание персонала".
27. Понятие социальной перцепции.
28. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
29. Сопереживание и сочувствие как особые формы эмпатии.
30. Межличностная аттракция.
31. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
32. Основные функции установки.

33. Стереотипизация восприятия.
34. Понятие и сущность социальной группы в психологии.
35. Положение личности в группе и групповые роли.
36. Малая социальная группа как психологический феномен.
37. Межличностные отношения в малых группах.
38. Большая социальная группа как психологический феномен.
39. Понятия и психологические характеристики стихийных социальных групп - массы и толпы.
40. Межгрупповые отношения.
41. Этика делового общения.
42. Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность, основные принципы.
43. Формы деловых взаимоотношений: деловая беседа, собеседование, совещание, деловые дискуссии и споры, деловое общение по телефону, деловая корреспонденция, публичное выступление.
44. Руководство и лидерство в деловых взаимоотношениях.
45. Психологические типы лидеров.
46. Стили руководства.
47. Стадии и уровни развития коллектива.
48. Манипуляции в общении. Причины использования манипуляции в общении.
49. Методы и техники снижения негативных стереотипов и предубеждений в межличностном взаимодействии.
50. Понятия «социальное влияние».
51. Понятие и характеристика конфликта. Причины конфликтов.
52. Типология конфликтов.
53. Структура конфликта. Фазы развития и динамика конфликта.
54. Способы управления и предупреждения конфликтов.
55. Конфликтные личности.
56. Конфликты в профессиональной деятельности провизора.
57. Этико-деонтологические аспекты отношений в диаде «провизор-лекарство».
58. Этика взаимодействия провизора и врача в современных условиях.
59. Значение этики для провизора.
60. Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения.

СОСТАВИТЕЛИ:

Заведующий кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет», кандидат педагогических наук, доцент



А.А.Фоменко

Старший преподаватель кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»



А.Л.Скуратович

Старший преподаватель кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»



Т.А.Совостюк

Ассистент кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»



В.А.Маркович

Оформление учебной программы и сопроводительных документов соответствует установленным требованиям.

Декан фармацевтического факультета учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»

15.11. 2023



Н.С.Гурина

Методист учебно-методического отдела Управления образовательной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет»

15.11. 2023



Н.А. Кукашинова