

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра белорусского и русского языков

**РОЛЬ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ  
В МОТИВАЦИИ ИНОСТРАННЫХ  
СТУДЕНТОВ**

Г. Н. Аксёнова, доцент  
С. Н. Хорешко, старший  
преподаватель

Минск 2022

Русский язык в качестве учебного предмета в неязыковом вузе относится к непрофилирующим дисциплинам, и его основная роль и задача – подготовка специалистов соответствующего профиля. Соответственно в учебниках по русскому языку для иностранцев нефилологического профиля язык выступает 1) в роли основного источника социокультурной информации о стране изучаемого языка; 2) в качестве материала для развития разных видов речевой деятельности; 3) в роли основного источника социокультурной информации о стране изучаемого языка, так как, по словам академика В.А.Садовниченко, «это воплощённая в слове важнейшая часть культуры народа, его размышлений о смысле жизни. Его нравственных и эстетических идеалов»; 3) иллюстративным материалом языковых фактов.

Язык находит своё конкретное проявление в различных функциональных стилях, поэтому необходимо показать учащимся специфические особенности использования научного стиля речи, которые проявляются при изучении специальных предметов.

Текст по специальности – основной опорный материал в процессе обучения русскому языку как средству овладения специальностью в неязыковом вузе, в связи с тем, что коммуникативная функция осуществляется при помощи единиц языка, больших, чем предложение.

На третьем курсе обучения иностранных студентов (в нашем случае студентов-медиков) наблюдается, по словам известных лингвopsихологов (А.Леонтьева, В.Асеева и др.) снижение когнитивной мотивации речевой деятельности студентов. На этом этапе обучаемые уже достаточно хорошо (на их взгляд) овладели языком: они подготовлены к общению в русской языковой среде; получили определённые навыки и умения чтения специальной литературы и «потеряли» интерес к языку. Как отмечает психолингвист В.В.Асеев, «в мотивационной системе человека постоянно происходит диалектически двойственный процесс. С одной стороны, всё, что становится легко доступным и не требует больше значительных затрат, подвергается своеобразной эмоционально-мотивационной адаптации, теряя свою притягательность, значимость, а для освободившихся функциональных ресурсов человек активно ищет и находит новые, более трудные и более достойные мотивационные установки» / Асеев, 1970, с. 16/.

Для активизации на данном этапе мотивации при обучении русскому языку возникает необходимость в корректном определении новых мотивационных составляющих (установок), т.е. необходимо выяснить приоритеты учащегося: какая деятельность в медицинской сфере имеет для него глубинный личностный смысл, чем бы он хотел заниматься после окончания медвуза.

Отмечено, что с большим интересом учащиеся работают с текстами об известных современных ученых-медиках. Например, студенты познакомились с жизнью и научными достижениями известных учёных-медиков, работавших или работающих в настоящее время в нашем университете (О.О.Руммо, Т.А.Бирич, П.И.Лобко, О.П.Чудаков). Знакомясь с жизнью и творческой деятельностью данных учёных-медиков, имена которых у всех на слуху, студенты на завершающем этапе обучения русскому языку (3 курс), когда ими достигнут

определённый уровень владения языком, освоено достаточное количество специальных и страноведческих знаний, способны сделать работу по совершенствованию навыков и умений чтения текстов особо успешной. На данном этапе их привлекает возможность глубже проникнуть в смысл прочитанного, проанализировать материал, ощутить эмоциональное, психологическое и мировоззренческое воздействие данного материала.

Работая с подобным материалом, мы добиваемся от студентов восприятия данных текстов не только на поверхностном уровне, но и на серьёзном, глубинном, передающем субъективную оценку новой информации обучаемым. Работа с публицистическим материалом важна для усиления когнитивной, мотивационной речевой деятельности обучаемых.

Учитывая, что публицистический материал, кроме специальной информационной функции, выполняет ещё психологическую и эстетическую, мы отмечаем, что у студентов, работающих с подобными текстами, появляется уже вполне осознанный профессиональный интерес, возникает живое эмоциональное восприятие прочитанного, следствием чего становится формирование жизненного идеала, а следовательно тексты об известных врачах, которых они знают не понаслышке, являются глубоким мотивирующим фактором.

На третьем курсе, когда при создании реферата (устного или письменного) от студента требуется высказать своё мнение о прочитанном материале, дать ему оценку и рассказать, как данная проблема решается в его стране, чтение реферируемой статьи уже протекает иначе, иначе развивается, ведет, по словам психолингвиста А.Н.Леонтьева, к другим субъективным следствиям, занимая особое место в жизни индивида.

Сказанное позволяет отметить, что для усиления когнитивной мотивации речевой деятельности учащихся обращение в учебном процессе к публицистике очень важно, т.к. публицистические произведения наиболее полно отражают социальные преобразования в стране и в медицине, в частности.

Для того чтобы публицистические тексты можно было использовать в качестве мотивирующего фактора в обучении иностранных студентов, они, тексты, должны обладать 1) страноведческой ценностью; 2) информативностью; 3) проблемностью. Современная публицистика медицинской тематики не только рассказывает о важнейших свершениях в области медицины, знакомит с её представителями, но и представляет прекрасные примеры языковой образности. Форма подачи информации в публицистических текстах играет такую же важную роль, как и сам фактический материал.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что роль мотивирующего фактора в обучении могут сыграть тексты, насыщенные страноведческой информацией, возбуждающие познавательный интерес, эмоциональные, героями которых являются известные ученые-медики нашей страны, наши современники, работающие или работавшие в БГМУ, прославившие нашу медицину (Т.В.Бирич, Т.А.Бирич, О.П.Чудаков, О.О.Руммо).

Публицистические тексты страноведческой направленности используются преподавателями русского языка как иностранного не только в качестве

источника формирования профессиональной компетенции иностранных студентов, но и выполняют определённую роль в воспитательной работе преподавателя.

Говоря о страноведческой роли публицистических текстов, хотелось бы, чтобы иностранные студенты, обучающиеся в нашей республике, знали, что наша республика является космической республикой. Многим известны имена знаменитых белорусских космонавтов Петра Климука, Владимира Ковалёнка и Олега Новицкого. И задача преподавателя воспитать у студентов чувство уважения к республике, в которой им повезло учиться.

Литература.

1. Асеев В.Г. Особенности строения человеческой мотивации. Автореф. дис. канд филос. наук. М., 1970.

2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975.

3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. - М., 1990.

4. Садовничий В.А. Размышления математика о русском языке и литературе. - М., МГУ, 2018. с.3.