

Медиакомпетентность в лингвообразовании

Скачинская И.А.

На развитие современного студента оказывают сильное влияние различные СМИ: телевидение, радио, Интернет и проч. Они оказывают значительное влияние на формирование знаний, эстетического восприятия, норм этики и морали обучающихся. Поток медиаинформации настолько стремительный, что требует от современного медиапользователя осмысления и критического анализа. Это требует целенаправленной подготовки личности к умелому и безопасному пользованию ими. Отсюда понятна важность интенсивного развития медиаобразования.

Медиаобразование — направление в педагогике, выступающее за изучение аудиторией «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия, 1993, с.555].

Медиакомпетентность — результат медиаобразования, уровень медиакультуры, обеспечивающий понимание личностью социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, что свидетельствует его способности быть носителем и передатчиком медиакультурных вкусов и стандартов, эффективно взаимодействовать с медиaprостранством, создавать новые элементы медиакультуры современного общества.

Для формирования медиакомпетентности учащихся требуется медиакомпетентность самого педагога. «Образование через всю жизнь» — один из основных принципов, без которого современный педагог не может следовать в ногу с развитием мирового информационного сообщества. Развитие медиакомпетентности педагога, формирование его медиакультуры — неотъемлемый фактор, оказывающий влияние на формирование медиакультуры учащегося. Развитие медиакомпетентности основано на ряде компонентов. Первый — опыт использования медиаматериалов. Второй — активное приложение умений в сфере медиа. Третий — готовность к самообразованию. Самообразование не только влияет на образованность педагога, но и наглядно демонстрирует учащимся его важность и увлекательность.

Далее следует отметить, что современные условия развития общества требуют от человека умений грамотно работать также и с иноязычной

информацией, осуществлять поиск, оценивать, самостоятельно создавать и передавать сообщения в профессиональной и повседневной деятельности, осуществлять медиатизированное общение между представителями разных языков и культур. С целью удовлетворения возникших требований педагогический процесс должен быть организован в соответствии и с учетом условий развития современного общества. Одной из ключевых компетентностей, необходимой для профессиональной субкультуры всех специалистов и непосредственно связанной с успехом человека в быстро меняющемся мире, становится медиакомпетентность. В этих условиях высшее профессиональное образование должно обеспечить потребность общества в медиакомпетентных специалистах, понимающих принципы функционирования медиа и умеющие осуществлять навигацию в иноязычном информационном пространстве.

Как нами было установлено, результатом любого языкового образования традиционно считается «сформированная языковая личность». «Формирование иноязычного речевого механизма представляет сущность обучения иностранному языку». Однако постижение иной общности с иной системой норм и ценностей происходит через аутентичную коммуникацию с носителем языка, речевая деятельность которого служит образцом для студента. Но чаще всего именно аутентичной коммуникации лишены студенты в нашей стране. Можно констатировать, что на современном этапе медиатизации общества с изменением информационного ландшафта обучение иностранному языку, т.е. формирование иноязычного речевого механизма становится неэффективным без медиакомпетентности студентов а, следовательно, возникает необходимость внедрения медиаобразования в процесс обучения иностранному языку. На наш взгляд, в соответствии с новыми условиями развития медиа и информационного образовательного пространства, предоставляющих возможность медиатизированного аутентичного общения, цель обучения иностранным языкам трансформируется от формирования языковой личности до формирования медиакомпетентной языковой личности, способной осуществлять медиатизированное иноязычное общение на межкультурном уровне. Разделяя точку зрения Л.А. Ивановой, мы полагаем, что «медиаобразование и “иностраный язык” имеют общий генезис. Оба явления базируются на идее коммуникации. Содержание этих двух явлений, с одной стороны, медиаобразование с его ярко выраженным социально-культурным характером, ставящее целью формирование медиакомпетентности, с другой стороны, иностранный язык настолько взаимосвязаны и взаимообусловлены, что единственно верный путь – это их интеграция».

По убеждению Н.В. Чичериной, медиаобразование, интегрированное в дисциплину «Иностраный язык», можно считать «наиболее перспективным с точки зрения формирования медиаграмотности у студентов. Это связано, во-первых, с необходимостью охвата медиаобразовательной деятельностью

абсолютно всех студентов различных факультетов, ибо для каждого из них медиатексты являются средством изучения иностранного языка и иноязычной культуры на уровне профессионального владения, а во-вторых, с наличием объективных возможностей для интегрированного медиаобразования, создаваемых благодаря регулярному использованию медиатекстов в процессе обучения».

Н.П. Рыжих по поводу интегрированных занятий по медиаобразованию и иностранному языку отмечает «полную меру соответствия принципам практической направленности обучения иностранному языку дальнейшего совершенствования владения иностранным языком, преемственного характера обучения, обобщенности, повышения удельного веса самостоятельной работы, использования технических средств обучения».

Итак, имея коммуникативно-направленный характер и общность в целях, а именно: сформировать «способность высказать собственные суждения на основе полученной информации, интерпретировать и создавать сообщения», данные дисциплины легко интегрируются, взаимообуславливаются и взаимодополняются, тем самым цель обучения иностранному языку и цель медиаобразования эффективно достигаются. По сути, медиакомпетентность языковой личности студента есть интегрированный результат медиаобразования, целью и результатом которого является медиакомпетентность, и практического курса иностранного языка, цель и результат последнего – языковая личность.

Особо хотим отметить, что мы исходим из понимания языковой личности как интегративной личностной характеристики, которая формируется в целостном педагогическом процессе. Это позволяет нам экстраполировать некоторые положения концепции языковой личности и исследовать ее в контексте педагогики. Исходя из необходимости выявления педагогических условий формирования медиакомпетентности языковой личности, можно выделить два основных аспекта изучаемого явления.

К ним относятся:

- лингвистический аспект, предполагающий знание языковых средств и правила оперирования ими в соответствии с законами изучаемого иностранного языка; реализацию речевых умений в различных иноязычных ситуациях; готовность вступать в общение на иностранном языке как процесс передачи, приема информации, а также как процесс взаимодействия на межкультурном уровне;
- медиаобразовательный аспект, состоящий в знании языка медиа, правил их функционирования в соответствии с законами изучаемого иностранного языка; реализацию речевых умений в различных медиатизированных иноязычных ситуациях; в умении анализировать

иноязычный медиатекст, давать собственную оценку, готовность вступать в медиаобщение на иностранном языке как процесс передачи, приема медиаинформации, а также как процесс опосредованного взаимодействия на межкультурном уровне.

При этом наличие лингвистического аспекта не гарантирует наличия медиаобразовательного, но является необходимой базой его формирования.

Итак, в условиях единого информационного пространства и языкового многообразия перед высшим профессиональным образованием возникает задача по подготовке будущего специалиста, способного взаимодействовать с иноязычными медиа и умеющего ориентироваться в мировом информационном пространстве. В связи с этим актуализируется феномен медиакомпетентности языковой личности, представляющий собой ключевую компетенцию специалиста любой области, необходимую для полноценного функционирования в современном социуме.

Литература

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. М., 2007. С. 65.
2. Ушакова Н.Л. Когнитивно-коммуникативный подход к формированию межкультурной компетенции // Вестн. Помор. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2009. № 6. С. 171–174.
3. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М., 2007. С. 40.
4. Иванова Л.А. Интеграция медиаобразования и учебной дисциплины «иностраный язык» в образовательном процессе через аудиовизуальные СМК // Фундаментальные исследования. 2008. № 5. С. 76.
5. Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: автореф. дисс. д-ра пед. наук. СПб., 2008. С. 3.
6. Федоров А.В. Проблемы медиаобразования (научная школа под руководством А.В. Федорова). Таганрог, 2007. С. 96.