

Научная сессия БГМУ, 25 января 2024 г.

# ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Кулагина Д.А.

Цемборевич Н.В.



## Нездоровое питание – один из важнейших факторов риска неинфекционных заболеваний (НИЗ) в Европейском регионе ВОЗ

Согласно STEPS-2020:

- 22,8% досаливают еду;
- 44% всегда или часто употребляют продукты с высоким содержанием соли;
- 78,2% потребляет менее 5 порций овощей и фруктов в сутки





## *ТР ТС 022/2011, статья 4, часть 4.1*

### *Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:*

#### **Статья 1. Область применения**

1. Настоящий технический регламент Таможенного союза распространяется на выпускаемую в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза пищевую продукцию в части ее маркировки.

2. Настоящий технический регламент Таможенного союза не распространяется на пищевую продукцию, производство которой осуществляется организациями общественного питания в процессе оказания услуг общественного питания для потребления на месте производства, а также на пищевую продукцию, производство которой осуществляется физическими лицами в личных подсобных хозяйствах не для целей осуществления предпринимательской деятельности.

3. Настоящий технический регламент Таможенного союза устанавливает требования к пищевой продукции в части ее маркировки в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей относительно обеспечения реализации прав потребителей на достоверную информацию о пищевой продукции.

4. При применении настоящего технического регламента Таможенного союза должны учитываться дополнительные требования технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции в части ее маркировки, не противоречащие настоящему техническому регламенту.

- наименование пищевой продукции;
- **состав;**
- количество;
- дату изготовления;
- срок годности;
- условия хранения;
- наименование и место нахождения изготовителя / уполномоченного лица / импортера;
- **рекомендации и (или) ограничения по использованию;**
- **показатели пищевой ценности;**
- сведения о наличии ГМО.
- единый знак обращения продукции на рынке ЕАЭС.

# ТР ТС 022/2011

## ИНФОРМАЦИЯ О СОСТАВЕ

Входящие в состав пищевой продукции компоненты указываются в порядке убывания их массовой доли. Непосредственно перед указанием данных компонентов должна размещаться надпись: "Состав".

Обязательно указываются на маркировке:

1. все компоненты, присутствующие в количестве более 2%
2. определенные компоненты, независимо от их количества:
  - пищевые добавки, ароматизаторы (*и входящие в их состав пищевые добавки*)
  - биологически активные вещества и лекарственные растения
  - компоненты, полученные с применением ГМО
  - компоненты, употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний (указаны в п.14 части 4.4 главы 4)



Маркировка на обратной стороне упаковки редко используется при совершении покупок.

Потребители сообщают, что она сложна для понимания, особенно для людей с относительно низким уровнем образования или знаний в области питания.

Одним из вариантов решения данной проблемы является маркировка на лицевой стороне упаковки.

Масса  
нетто  
220 г

100 г продукта содержит:



**datecode genie®**  
**Сэндвич с курицей**

**Ингредиенты:**  
Филе куриное, сыр, майонез, хлеб, огурцы маринованные, томаты свежие, салат Романо.

**Пищевая ценность:**  
на 100 г продукта

Белки	11 г
Жиры	15 г
Углеводы	25 г
Витамин А	70 мкг
Витамин С	1,8 мг
Кальций	100 мг
Железо	1,3 мг
Энергетическая ценность:	254 ккал

Масса: 160 грамм  
Срок хранения:  
3 суток при +2... +5°C



4607105668898



# ВИДЫ МАРКИРОВКИ НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ УПАКОВКИ (FRONT-OF-PACK FOOD LABELLING, FOPL)

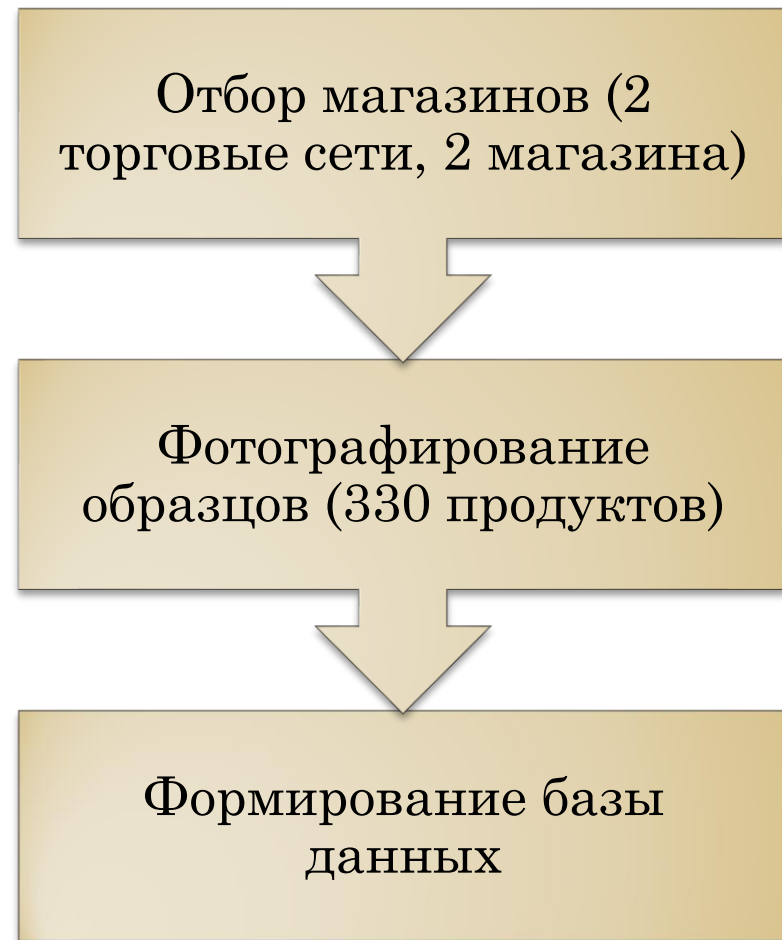
<p>Логотипы аттестации (например, «Keyhole», «Choice»)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• уровни содержания пищевых веществ объединены, чтобы дать общую оценку абсолютной полезности для здоровья;</li><li>• только положительное оценочное суждение (о более полезных для здоровья продуктах);</li><li>• продукт может иметь знак одобрения, только если соблюдается стандарт пищевой ценности;</li></ul>
<p>Системы обобщенных показателей (например, система звездного рейтинга полезности для здоровья, Nutri-Score)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• уровни содержания пищевых веществ объединены для представления общей оценки относительной полезности для здоровья;</li><li>• представлены как положительные, так и отрицательные оценочные суждения</li><li>• могут находиться на всех соответствующих критериям маркировки продуктах;</li><li>• пороговые значения уровней содержания нутриентов с градацией (например, высокий, средний, низкий)</li></ul>
<p>Предупреждающие этикетки с указанием конкретных пищевых веществ (например, чилийские предупреждающие символы)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• информация об отдельных пищевых веществах указывается отдельно;</li><li>• продукты, в которых превышен установленный стандарт пищевой ценности (негативное суждение о менее полезных для здоровья продуктах);</li><li>• бинарные пороговые значения содержания пищевых веществ (т.е. продукт получает соответствующую маркировку, если пороговое значение превышено)</li></ul>
<p>Пояснительная маркировка с указанием конкретных пищевых веществ</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• информация об отдельных пищевых веществах указывается отдельно;</li><li>• как положительные, так и отрицательные оценочные суждения (градуированная директивная оценка пищевых веществ);</li><li>• пороговые значения пищевых веществ с градацией (например, высокое, среднее и низкое содержание)</li></ul>

# ИСТОРИЯ FOPL

- 1989 год – Швеция, логотип аттестации «Keyhole»
- 2000-е гг. – Соединенное Королевство, маркировка «Светофор»
- 2014 год – Новая Зеландия и Австралия, система «звездного рейтинга полезности для здоровья» (Health Star Rating System)
- 2016 год – Чили, символы предупреждения о пищевых веществах с отрицательными для организма свойствами
- 2017 год – Франция, система NutriScore



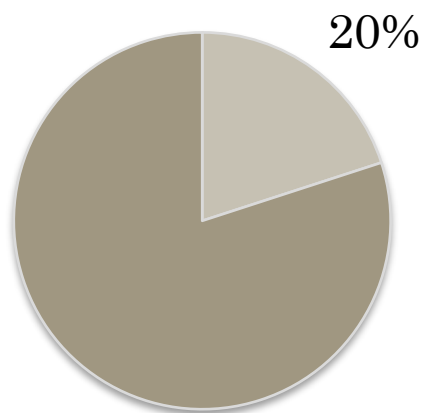
- В этом году Европейское бюро ВОЗ начало исследование, которое позволит определить законодательные либо добровольные подходы к декларированию состава питательных веществ и маркировке пищевой продукции на лицевой стороне упаковки в странах-членах ЕАЭС, а также в Узбекистане и Грузии, и оценить распространенность декларирования состава питательных веществ и других элементов на обратной стороне упаковки и распространенность маркировки пищевой продукции на лицевой стороне упаковки



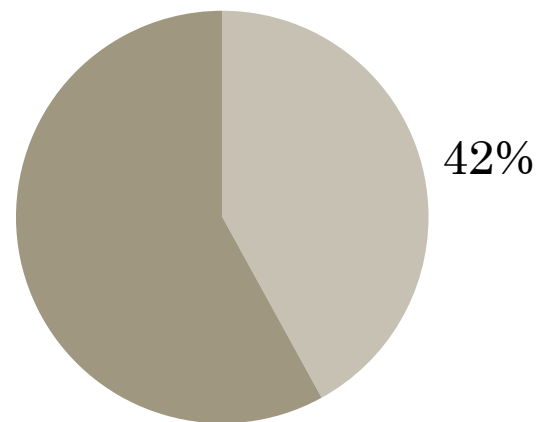


# МАРКИРОВКА НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ УПАКОВКИ (СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ)

## ЕАЭС



## Европейский регион ВОЗ



На данный момент маркировка на лицевой стороне упаковки осуществляется в 24 странах (42%) Европейского региона ВОЗ. Причем обязательной она является лишь в трех из них (Финляндия, Израиль, Турция). Из стран, входящих в ЕАЭС лицевая маркировка осуществляется только в Российской Федерации, где на добровольной основе применяется маркировка «Светофор».



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Результаты данного исследования будут являться обоснованием необходимости совершенствования существующего законодательства в области маркировки, что может в значительной степени способствовать продвижению здорового питания и снижению риска развития неинфекционных заболеваний среди населения.

